

ГОСТИНИЧНОЕ ХОЗЯЙСТВО, КАК ФИНАНСОВЫЙ РЕСУРС ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

© **Ильясова Карина Хасайновна (a), Салмурзаева Марха Сайвудиновна(b)**

(a) Чеченский государственный педагогический университет, старший преподаватель
кафедры экономики и управления в образовании, Российская Федерация, г. Грозный

karina.i86mail.ru

(b) Чеченский государственный педагогический университет, студентка 4-го курса, профиль
Гостиничная деятельность, Российская Федерация, г. Грозный

karina.i86mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена описанию гостиничной индустрии и его влиянию на рост экономики, а также тенденции и перспективы развития гостиничного бизнеса. Характеристика основных проблем в сфере оказания гостиничных услуг и поиск путей решений выявленных проблем.

Ключевые слова: Гостиничный бизнес, индустрия туризма и гостеприимства, экономика, экономический ресурс, проблемы персонала, сфера услуг.

HOTEL INDUSTRY AS A FINANCIAL RESOURCE OF THE CHECHEN REPUBLIC

© **Pyasova Karina Khasanovna (a), Salmurzaeva Markha Saipudinovna (b)**

(a) Chechen state pedagogical University, senior lecturer, Department of Economics and
management in Education, Russian Federation, Grozny

karina.i86mail.ru

(b) Chechen state pedagogical University, a student of the 4th course, the profile of this industry
Russian Federation, Grozny,

karina.i86mail.ru

***Abstract.** This article describes the hotel industry and its impact on economic growth, as well as trends and prospects for the development of the hotel business. Description of the main problems in the provision of hotel services and the search for solutions to the problems identified.*

***Keywords:** Hotel business, tourism and hospitality industry, economy, economic resource, personnel problems, services, market competition*

Индустрия гостеприимства- представляет собой междисциплинарный комплекс, который типизируется на предоставления сервиса приезжающих в этот район, и включает в себя комбинацию средств размещения, общепита, образования, развлечений, бизнеса, отдыха и спорта, а также объединение по производству экскурсионного оборудования и сувенирной продукции. [1].

Один из ведущих особенностей современной мировой экономики считается большое разнообразие сегмента услуг в международной торговле. Необходимой составляющей сферы услуг, как с финансовый, так и общественной точки зрения является гостиничной коммерции [2].

Индустрия гостеприимства можно показывать, как различные свойства предприятий, стандартизированным на рынке услуг, связанный с приемом и обслуживанием клиентов. [3].

Область отельной промышленности характеризуется твердой конкурентностью на рынке, которая стимулирована буйным расширением отельных предложений. В связи с данным обсуждением ее роли, обозначение главных задач рынка отельных предложений и стезей их решений считается насущным на современном рубеже становление хозяйства.

Целью написания данной работы является черта ведущих задач в области гостиничных предложений и методов их заключения. Сообразно, установленной цели работы рассматриваются надлежащие функции:

- установление роли экскурсионной промышленности в нарастание экономики;
- черта ведущих задач в области услуг;
- выискивание стезей решения обнаруженных проблем.

Отельная промышленность считается одним из наиболее завлекательного сегмента хозяйства для вложений в связи с маленькими исходными инвестициями денежных средств, с повседневном растущим спросом общества на туристские предложения, высочайшим степеням прибыльности и среднем сроком окупаемости планов.

С позиции базисной экономики отельная промышленность представляет собой финансовый механизм, развития которое в большей степени разъясняется интернациональным образованием и взаимоотношениям, чем функциональными основаниями. Отельный бизнес еще выступает важным стимулом финансового повышения большого количества прворно развивающихся государств, потому что выдвигается каналом переназначением валового государственного продукта между странами, которое не сопрягается с вывозом (импортом), товаров и услуг.

Нынешняя отельная ветвь, как хозяйственное явление:

-имеет промышленную форму;

-опонирует в виде гостиничного продукта и предложений, которые не имеют шансы накапливаться и транспортироваться;

-создают свежие трудящиеся пространства и помогают ускорить развитие муниципальной хозяйства;

-выступает, как устройство переназначения муниципального дохода в пользу государств, делающий ставку в отельном бизнесе;

-является мультипликатором подъемом муниципального дохода, занятости и становления местной инфраструктуры;

-характеризуется высочайшим уровнем производительности и быстрой окупаемости вложений;

-выступает, как эффективное средство охраны природы и культурного наследства, потому что как раз эти элементы составляют его ресурсной базы. Таким образом, классифицировав и подытожив свыше рассмотренное, мы можем заявить, что отельная промышленность считается необходимой комбинированной частью раздела экономики, результатом которого считается отельная услуга, имеющую собственную специфику. Отельный фирмы, производящий данное обслуживание, дают не только предложение проживания и питания, но и размашистый диапазон добавочных предложений. Исходя из этого, справедливо отметить отельную промышленность, как основу всеохватывающий компонент промышленности туризма и гостеприимства.

На сегодняшний день данной индустрии в Чеченской республике есть не мало проблем, чем в других регионах государства, так как считается самой молодой и быстроразвивающимся регионом, стремительный рост должен провоцировать моментальную адаптацию к нынешней экономической среде, а индустрия гостеприимства,

как нам известно, является постоянно меняющейся деятельности услуг. Исходя из этого, рассмотрим следующую характеристику.

Характеристика основных проблем в области гостиничных услуг, имеющих в данном регионе:

Первая, исключительно, главная проблема- это качество и степень обслуживания. Основная проблема - персонал, недостаток квалифицированных сотрудников и нежелания руководства учить новых специалистов. Связанно это с тем, что на изучение новых служащих фирма затрачивает в случае, если не материальные ресурсы, то время других служащих, в основном все руководители желают не плохих и искусных служащих, но в республике, где гостиничный бизнес только несколько лет назад начал развиваться, таких служащих не откуда взять.

Еще одна проблема — персонала - это недостаток мотивации. Все вследствие того, что в нашей стране за основу принята «карательная система-т.е., работника ругают за промахи, а за заслуги он изредка получает похвалу». К тому же почти все туристы сопоставляют качество зарубежных гостиниц с качеством русских. К сожалению, чаще всего случается так, что за однообразные средства качества обслуживания в гостинице в другой стране станет на порядок выше, чем в гостинице в РФ.

Возможно, решение в следующем:

Менеджерам отеля принципиально, иметь специализированный штат, осуществлять постоянную поддержку и стимулирование, чтобы предотвратить притупления качества исполняемых обязательств, вероятность воровства и других неприятных поступков. Необходимо желая руководство обучать новых специалистов, каждый день наблюдать за тем, как осуществляются прямые обязанности, хотя бы в течение двух начальных недель. Так как в итоге по причине неблагоприятного мнения о персонале владельцы гостиничного бизнеса потеряют собственные средства, например, вряд ли не довольные гости вернуться туда еще раз. Решить проблем, на которые пожалуются гости, и заинтересовать их вероятными призами и будущими бонусами в качестве извинения за такое обстоятельство. Но и это не гарантирует их желание вновь посетить эту гостиницу.

Связи с этим Правительство ЧР уже предприняли меры по решению данной проблемы открыв в Грозном в апреле 2019 года Первый Лицензионный

Центр подготовки кадров Сферы Гостеприимства. Центр основан на базе пятизвездочного отеля «Грозный Сити» и не имеет аналогов на Северном Кавказе.

Вторая и не маловажная проблемой- является неблагоприятный имидж Республики за рубежом. Немаловажной задачей является правильное формирования туристического имиджа. В последнее время туристическая и гостиничная отрасли получили огромную поддержку от государства, но всё же в регионе ощущается острая нехватка экскурсионных программ, мероприятий способных привлечь путешественников;

Следующая проблема- это нехватка мест, в особенности сезонные(летние) месяцы, когда обильный приток туристов, связано это с тем, что на данном регионе мало гостиниц с большой вместимостью. Самые крупные гостиницы «Грозный сити» (303-номеров); «The lokal2 (90-номеров);» Беркат» (74-номеров). Связи с этим в настоящее время на территории Чеченской Республике с 2018 года реализовывается следующие инвестиционные проекты как: «Башня Ахмат» и отель «Канвас».

Исходя из этого, мы можем видеть, что все эти трудности считаются достаточно массовыми, так как они по всей России. По причине чего страдает отрасль гостеприимства, так как основная масса наших гостиниц не имеет возможность показать тот уровень гостеприимства, который нужен для продуктивного продвижения. В соответствии с этим, необходим огромный труд и старания, чтобы улучшить качество обслуживания и исправит все проблемы, которые могут возникнуть в будущем. Но, не смотря на имеющиеся трудности в данном регионе, есть огромная перспектива развития промышленности гостеприимства и туризма.

Ниже приведены статистические показатели, которые являются примером того, что сфера гостеприимства является значимым сектором развития экономики региона и, следовательно, увеличивает долю индустрии туризма в ВРП:(таб. 1).

Таблица 1

Объем платных тур. услуг ЧР (млн. рублей)

2016	2017	Январь-сентябрь 2018
1.0	58,1	242,1

Отдельная промышленность динамично развивается, увеличивается степень привлекательности региона. Ведущая доля туристского потока образуют экскурсанты (около 82%), остальную часть - путешественники. Лишь только 2018 году рост турпотока в Чечню по сопоставлению с 2017 годом вырос на 77%, что наглядно демонстрирует усиленное внимание к региону со стороны российских иностранных туристов. Признаком

развитости общественно-финансовой системы этого региона помимо других данных является рекреационный ресурс.

На основании вышеизложенного можно предположить, что промышленность туризма и гостеприимства может являться или даже является на сегодняшний день одним из главных целей экономического развития региона, поскольку это из наиболее перспективных секторов мировой экономики, потенциал которой в Чеченской Республике сильно недоиспользован.

На данный момент недоиспользован, но ведутся и будут вводить и реализовывать крупномасштабные проекты, направленные на развитие данного региона. И уже принято около 70-ти инвестиционных проектов, которые реализуются в республике с 2018 года направленные, как на восстановления региона, так и на усиленное развитие в туристической отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Доброжанская Е. Б. Управление инновационной деятельностью в сфере туризма: Автореф. дис. доктора экономических наук. Спб., 2015.
2. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие/Н.И. Малых, Н.Г. Можаяева. М.: ФОРУМ: инфра-м, 2013. 320 с.
3. Елканова Д. И., Осипов Д. А., Романов В. В., Сорокина Е. В. Основы индустрии гостеприимства.: учебное пособие. / Елканова Д. И., Осипов Д. А., Романов В. В., Сорокина Е. В. М.: Дашков, 2010. 248 с.
4. Голигузова Н.С. Современные проблемы развития гостиничного бизнеса в РФ/Н.С. Голигузова, В.К. Воробьев// Инновационные технологии в науке и в образовании. 2015№4(4). С. 399-403
5. Основы туризма: учебник / коллектив авторов; под ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 384 с.
6. Рекреационное природопользование. Учебник для вузов, авторы Исаченко Т. Е. Косарев А.В. Санкт-Петербургский государственный университет 2019 год.
7. Проблемы и перспективы развития гостиничной индустрии в России [эл.ресурс]: https://studbooks.net/696961/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_gostinichnoy_industrii_rossii
8. Инвестиционный портал СКФО [эл. ресурс] <http://investkavkaz.ru/chr>.

REFERENCES

1. Dobrozhanskaya E. B. management of innovative activity in the sphere of tourism: autoref. dis. doctor of economics. SPb., 2015.
2. Economics of a hotel enterprise: a textbook/N. I. Malykh, N. G. Mozhaeva. Moscow: FORUM: infra-m, 2013. 320 p.
3. Elkanova D. I., Osipov D. A., Romanov V. V., Sorokina E. V. Fundamentals of the hospitality industry.: textbook. / Elkanova D. I., Osipov D. A., Romanov V. V., Sorokina E. V. M.: Dashkov, 2010. 248 p.
4. Goliguzova N. S. Modern problems of hotel business development in the Russian Federation/N. S. Goliguzova, V. K. Vorobyov // Innovative technologies in science and education. 2015 No. 4(4). Pp. 399-403
5. Basics of tourism: textbook / team of authors; edited by E. L. Pisarevsky. Moscow: Federal Agency for tourism, 2014. 384 p.
6. Recreational use of natural resources. Textbook for universities, authors Isachenko T. E. Kosarev A.V. St. Petersburg state University 2019.
7. Problems and prospects of development of the hotel industry in Russia [El.resource]: https://studbooks.net/696961/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_gostinichnoy_industrii_rossii
8. Investment portal of the North Caucasus Federal district [El. resource] <http://investkavkaz.ru/chr>.