

**ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ЧЕЧЕНСКОЙ  
РЕСПУБЛИКЕ**

© **Ильясова Карина Хасайновна (а), Шоипова Хава Висаевна(б)**

(а) Чеченский государственный педагогический университет, старший преподаватель  
кафедры экономики и управления в образовании, Российская Федерация, г. Грозный,  
karina.i86mail.ru

(б) Чеченский государственный педагогический университет студентка 4-го курса, профиль  
Гостиничная деятельность, Российская Федерация, г. Грозный,  
karina.i86mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена развивающемуся гостиничному бизнесу в Чеченской  
Республике и его анализу. Фундаментальная основа гостиничного рынка Чеченской  
Республики и перспективы его развития.*

***Ключевые слова:** Туризм, Стратегии устойчивого развития, задачи, основа,  
перспективы в Чеченской Республике, туристский рынок, рекреационный,  
Инфраструктура, Технология, управления*

**PROBLEMS AND PROSPECTS OF TOURISM DEVELOPMENT  
IN THE CHECHEN REPUBLIC**

© **Ilyasova Karina Khasanovna (a), Shoipova Khava Isaevna (b)**

(a) Chechen state pedagogical University, senior lecturer, Department of Economics and  
management in education, Russian Federation, Grozny,  
karina.i86mail.ru

(b) Chechen state pedagogical University, a student of the 4th course,  
the profile of this industry, Russian Federation, Grozny,  
karina.i86mail.ru

***Abstract.** The Article is devoted to the developing hotel business in the Chechen Republic and its analysis. The fundamental basis of the hotel market of the Chechen Republic and prospects for its development.*

***Keywords:** Tourism, sustainable development Strategies, objectives, basis, prospects of the Chechen Republic, tourism market, recreational, Infrastructure, Technology, management*

Туризм считается одним из ключей массовых интеграционных операций, но туризм как сектор туристического предпринимательства — базой экономики практически абсолютно всех стран. Согласно данным Всемирной туристской компании (UNWTO) также международный валютный фонд, с окончания 90-хлетпрошлого столетия индустрия (путешествий достигла 1-место, роль в обществе согласно вывозу товаров, также услуг (7,9 % объема значительного вывоза). В наше время период согласно данному признаку, Российская Ассоциация захватывает 28 - место. Роль в рейтинговом перечне пятьдесят стран, в общем ее возможности позволяют подвергать взысканию в себе вплоть до сорока миллионов иностранных странников во время. Никак не предполагая победителей российского туристского торга согласно въездному еще эмиграционному туризму ведущего города Российской Федерации, основного мегаполиса, Санкт-Петербурга, Казани также Нижнего-Новгорода, новейшими перспективными мегаполисами формирования между одного туризма: Грозный (Чечня), Город, Столица (Госу Мордовия), Палеозой также город. Чеченской Республика—город Москва республики Безжалостное население оформляет наиболее 301253. Чечня как индивид обладает эксклюзивными способностями с целью формирования абсолютно всех разновидностей туризма (спорт, рекреационного, природоохранного).

Территория республики акцентируется уникальностью также множественно-местественно-погодных аспектов, эффективным географическим расположением также территориальной компактностью, равно как один раз непосредственно то что создает оптимальные условия равно как с целью постоянного проживания, ко образцу также с целью развития также формирования туристского коммерциала в республике. Согласно роскоши природного богатства, также важности монументов события считается одной с наиболее интересных земель в Российской Федерации. В республике госслужбой защиты заключаются 333 памятника, а также события культуры, еще свыше ста предметов единого муниципальной значимости. Базисной базой ориентиров, вопросов, ценностей формирования Чеченской Республики считается развитие устойчивых посылов с целью перехода в правило

устойчивого формирования Чеченской Республики, с упором в индивидуальные силы также способности, из-за результата использования также наращивания конкурентный преимущества. В стратегию общественно-финансового продвижения Чеченской Республики вплоть до 2025-года подставляется методика общественно-финансового развития новой парадигмы трансформация с огромной составляющей полнее согласно возобновлению, разваленной технической также социальной инфраструктуры к проектам сопряженными с реализацией инвестиционных целей также формированием трудящегося коммерциала. Присутствие создания «Стратегии устойчивого продвижения также формирование туризма Чеченской Республики» во период в вплоть до 2025 года базовыми высказываниями значатся:

1. Предоставление цитадели присутствие помощи поддержки валютному формированию Республики;

2. Качественное изменение уровня жизни посредством помощи соц. формированию жителей;

3. Целевые свойства социально-экономического формирования, закрепины в задании Президента Русской Федерации с 01.01.01г. № Пр-171:

- увеличение сплошного районного продукта района;

- увеличение инвестиций во главной основной капитал из-за результат абсолютно всех ключей финансирования;

- аспект среднедушевых валютной выгоды жителей к величине прожиточного минимального количества;

- коэффициент прироста жителей индивидов (в тысячи индивид); •коэффициент миграционного прироста индивидов (в 10000 индивид).

Чечня обладает собственной характерной особенностью огромный перспективой совмещенья развития туризма, в свойстве основных подход показывающие крепкие края развития туризма, еще необходимо выделить соответствующее требования: – значимый еще настоящий безусловно-восстановительные способности района;

- увлекательное географическое положение;

- природозащитное материальное благополучие высокой территории Республики;

- большое число национально-цивилизованных объектов туристской туристической презентации;

–улучшающийся имидж республики, результат достижения в общественно-политической деятельности еще в многочисленном спорте; –крупные темпы развития сформированной экономики;

–значительное количество вакантного трудоспособных жителей;

–наличие интернационального аэропорта;

–наличие четырех координационного также информативного -маркетинговой половины в согласовании развитию туризма в Республике.

Все без исключения в отсутствии изъятия приведенные выше требования определяют данные неподражаемые свойственные особенности, каковыми акцентируется Государство с других территориальных субъектов. В настоящий период в высокой Чечне основано вплотную вплоть до двадцатых маршрутов эколого-туристического назначения. Наиболее перспективную с их пролегают в западной, основной также ориентальной элементах возвышенно-высокой Чечни, в водоемах речек Чанты-Река, Шарой-Река, Гехи, Рошни, Хулхулау, Фортанга, Ансалта также Гумс. Отмеченные маршруты протекают в согласовании согласно прекраснейшей возвышенно-высокой территории, щедро историко-строительными памятниками. Между гидрологических туристских ресурсов ЧР водоем Кезеной-Ам (более огромный пруд (водоем) в Полном Кавказе), пруд (водоем) Галанчож в верховьях речки Гехи, горно-глетчерные водоема, высокие речки с водопадами, к образцу, Вашиндаройским, Варандинским, Дайскими, Нох.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Управление потребительскими предпочтениями в сфере отечественного туризма и гостеприимства и основные направления реализации туристского продукта: учебное пособие / А.Д. Чудновский, М.А. Жукова. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 304 с.
2. Биржаков М.Б. Индустрия туризма. М., 2007.
3. Буторова Н.В. Менеджмент и маркетинг туризма: обслуживание иностранных туристов в России. М.: Советский спорт, 2011.
4. Рекреационное природопользование. Учебник для вузов, авторы Исаченко Т. Е. Косарев А.В. Санкт-Петербургский государственный университет 2019 год.
5. Правовое обеспечение туризма: учебник / коллектив авторов; под общ.ред. Е.Л. Писаревского. М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. 336 с.
6. Гиляев В.Г. Новые информационные технологии в туризме. 2012.

7. Гостиничный и туристический бизнес. // Под ред. Чудновского. 2012г.

#### REFERENCES

1. Management of consumer preferences in the sphere of domestic tourism and hospitality and the main directions of realization of the tourist product: tutorial / A.D. Chudnovsky, M. A. Zhukova. Moscow: Federal Agency for tourism, 2014. 304 p.
2. Birzhakov M. B. tourism industry. Moscow, 2007.
3. Butorova N. V. Management and marketing of tourism: service of foreign tourists in Russia. - Moscow: Soviet sport, 2011.
4. 4.Recreational use of natural resources. Textbook for universities, author Isachenko T. E. Kosarev A.V. St. Petersburg state University 2019.
5. Legal support of tourism: textbook / team of authors; under the General ed. - Moscow: Federal Agency for tourism, 2014. 336 p.
6. Gulyaev V. G. New information technologies in tourism. 2012.
7. Hotel and tourist business. // Ed. Chudnovsky. 2012.