

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРОВ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

© Идигова Лалита Мусаевна

Чеченский государственный университет, Российская Федерация, г. Грозный; факультет
государственного управления, кафедра менеджмента, проф., д.э.н.,

l.idigova@mail.ru;

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской
академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических
исследований, г.н.с., проф, д.э.н.,

l.idigova@mail.ru

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию предпосылок и современного состояния процесса формирования кластеров туристско-рекреационной направленности. В работе проводится анализ кластерной политики как государства в целом, так и на территории Чеченской Республики по созданию этнопоселений как особого вида кластера туристкой специализации. Применение кластерного подхода для стратегического планирования как государственного, так и регионального туризма, как заявляют авторы, приводит к масштабному мультипликативному эффекту. В ходе исследования анализировались следующие источники данных: материалы государственного статистического наблюдения; статистические данные управления Федеральной службы государственной статистики по Чеченской Республике*

В статье также рассматриваются теоретические, практические и правовые аспекты формирования туристско-рекреационных кластеров, в том числе проблемы формирования туристского рекреационного кластера на примере Чеченской Республики. Представлен анализ туристского рынка за последние годы, сделан акцент на изменениях в его структуре в части увеличения доли внутреннего и въездного туризма. Поскольку для развития туркластера важное значение имеет уровень и прогноз социально-

экономического развития территории, в том числе и демографическая ситуация, в статье анализируется демографическая составляющая рассматриваемого кластера.

Ключевые слова: Туристско-рекреационный кластер, инфраструктура, Чеченская Республика.

THEORETICAL BASES OF FORMATION OF CLUSTERS OF TOURIST AND RECREATIONAL ORIENTATION

© **Idigova Lalita Musayevna**

Chechen state University, Grozny, Russian Federation; faculty of public administration,

Department of management, Prof. Assoc., Ph. ДБ,

l.idigova@mail.ru;

The Complex of interdisciplinary scientific research Institute. Kh. I. Ibragimova of the Russian Academy of Sciences, Grozny, Russian Federation; laboratory of economic research, Professor,

doctor of Economics, l.idigova@mail.ru

Abstract. *The article is prerequisites and the current state of the process of orientation. The paper analyzes the cluster policy of both the state as a whole and on the territory of the Chechen Republic to create ethnic settlements as a special type of cluster of tourist specialization. The use of the cluster approach for strategic planning of both state and regional tourism, as stated by the authors, leads to a large-scale multiplier effect. The study analyzed the following data sources: materials of the state statistical observation; statistical data of the Department of the Federal state statistics service for the Chechen Republic*

The article also discusses the theoretical, practical and legal aspects of the formation of tourist and recreational clusters, including the problems of the formation of a tourist recreational cluster on the example of the Chechen Republic. The analysis of the tourist market in recent years is presented, emphasis is placed on changes in its structure in terms of increasing the share of domestic and inbound tourism. Since the level and forecast of socio-economic development of the territory, including the demographic situation, are important for the development of the cluster, the article analyzes the demographic component of the cluster under consideration.

Key words: *Tourist and recreational cluster, infrastructure, Chechen Republic.*

Туризм в Российской Федерации признан на государственном уровне приоритетной сферой национальной экономики. Одна из основных задач – создание индустрии регионального туризма, привлекательной для туристов. Ведь при рациональной организации индустрии туризма в регионе туризм может представлять источник доходов и способствовать развитию экономики территории. На сегодняшний день туризм, как в России, так и в регионах демонстрирует устойчивость и способность к развитию. Чеченская Республика не является исключением. В связи с этим мы посчитали актуальным изучить вопрос современного состояния и эффективности развития индустрии туризма в Чеченской Республике.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» под туристской индустрией понимается «совокупность гостиниц, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов, гидов переводчиков и инструкторов проводников» [1].

В государственной программе «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 годы» [2], одним из приоритетных направлений которой является «Туризм», для оценки эффективности туристской деятельности предлагаются следующие показатели: количество средств размещения; объем платных услуг, оказанных населению в сфере внутреннего и въездного туризма; число поездок иностранных граждан в Российскую Федерацию; уровень удовлетворенности качеством предоставления туристских услуг. Согласно этим индикаторам и оценивалось состояние индустрии туризма и уровень развития туризма в Чеченской Республике. Отрасль туризма относится к сфере услуг и, по общему мнению, туристская индустрия стимулирует рост целого ряда отраслей экономики, в том числе развитие малого и среднего бизнеса, занятость и самозанятость, а также способствует сглаживанию диспропорций территориального развития, повышению качества жизни населения [3]. Безусловно актуальными являются как обзорные, так и целевые исследования туристско-рекреационной деятельности, в том числе в определенных регионах Российской Федерации. За последние несколько лет туристский рынок России, по мнению аналитиков, заметно изменился: актуальность приобрел внутренний и въездной туризм [5]. Неудивительно, что и государство стало уделять вопросам организации туристско-рекреационной деятельности значительное внимание.

Так, в федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2019–2025)» утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 872-р, говорится о преемственности мероприятий, реализованных в предшествующие периоды; установление стратегических ориентиров по созданию и модернизации обеспечивающей и туристской инфраструктуры; концентрация источников финансового обеспечения реализации инвестиционных проектов развития туризма в субъектах страны в соответствии с перспективностью туристских укрупненных инвестиционных проектов [4].

Стратегия развития туризма в России до 2035 года, утвержденная 20 сентября 2019 года, направлена на развитие внутреннего и въездного туризма за счёт реализации комплексных проектов создания туристской и обеспечивающей инфраструктуры, формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта, увеличение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для российских граждан.

Сейчас, когда цифровые технологии сделали информацию доступной почти из любой точки мира, актуализировалась задача непосредственного соприкосновения с действительностью. И уже не просто для информационного ознакомления, а в рамках деятельностной парадигмы. Представление об обучении как процессе восприятия, присвоения и воспроизводства заданного набора знаний становится анахронизмом. Действительно, для многих людей «информация, с которой они сталкиваются на досуге, может предложить единственную возможность узнать об их связях с окружающей средой или с их историей и культурой». Таким образом, постепенно начала складываться область образовательного туризма.

Индустрия путешествий и туризма является на сегодняшний день одним из весомых механизмов обеспечения занятости и стимулирования смежных отраслей экономики, оказывающих стимулирующее действие на различные ее секторы: транспорт, связь, торговлю, сельское хозяйство и т.п., а также способствует росту поступлений средств от налогов в консолидированные бюджеты всех уровней.

Вместе с тем в условиях Российской Федерации, каждый регион имеет свои уникальные культурные, исторические, географические и иные особенности, которые при проведении грамотной региональной политики и при условии принятия соответствующих мер стимулирующего характера, могут быть использованы как базис для развития региональной туристической индустрии, способной в свою очередь оказать мощное

стимулирующее воздействие на всю экономическую сферу региона. Одним из наиболее популярных направлений путешествий и наиболее экономически эффективным видов туризма в мире является деловой туризм. Деловой туризм можно успешно дополнить экскурсионным, познавательным, лечебно-оздоровительным – ведь в той же Чеченской Республике можно не только вести деловые переговоры и заключать коммерческие контракты, но и получить удовольствие от посещения различных оздоровительных центров, уникальных горных пейзажей, открытых бассейнов и многих других учреждений рекреационно-восстановительного характера. В связи с этим, изучение и анализ особенностей организации услуг рекреативно-оздоровительной направленности региона для туристов, совершающих деловые поездки, поможет в разработке рекомендаций, позволяющих продвигать и развивать данные услуги на территории Российской Федерации в целом и Чеченской Республики, в частности, где устойчивое развитие туризма также оказывает положительное влияние на развитие экономики.

Рассматривая рынок международного туризма, нужно упомянуть, что возросла конкуренция между туристическими курортами из-за увеличения туристической дистанции. На данный год расстояние, которое могут преодолеть туристы – возросло, из-за этого вопрос о удержании постоянных посетителей курортов так как никогда актуален и важен. Теперь туристическую индустрию, по справедливости, считают одним из стратегически перспективных направлений. Для Чеченской Республики одним из приоритетов развития является именно туризм – так как именно он способен оказатть наибольшее влияние на экономику республики. Из данных по статистике 2017 год является рекордным по количеству приезжих в Чеченскую Республику. В данный год прирост посетителей данного курорта составил – 19,86%. Эти статистические данные являются большим достижением республики.

Рассматривая 2017 год, мы можем видеть, что затраты туристов увеличились на 519% по сравнению с 2016 годом. Однако 2017 год был не показательным годом по данной статистике и сравнивать «лучший» год по сравнению с не самым успешным – не имеет смысла. Поэтому мы рассмотрим 2017 и 2016 года. По сравнению с 2016 годом затраты международных туристов увеличились на 40%, что является очень уверенным результатом. Таким образом, один из плюсов инвестирования в туризм Чеченской Республики – является политика по отношению к туризму в регионе. Туризм является основным бюджетонаполняющим фактором, которое они стремятся развивать путем финансирования этой сфере. Большой популярностью пользуются этнические маршруты Чеченской

Республики. Это не только возможность побывать в красивейших предгорьях и горных местностях, но и возможность знакомства с жизненным укладом коренных жителей.

Рассмотрим более подробно особенности комплексного развития региональной туристической индустрии на примере Чеченской Республики, которая обладает громадным туристическим потенциалом. Ее географическое положение, разнообразные природные ресурсы и богатое культурно - историческое наследие благоприятны для динамичного развития туризма и рекреации.

На данный момент в республике реализована государственная программа «Развитие культуры и туризма на 2014-2018 гг.» и федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011-2018 годы)». Из реализованных проектов можно выделить ТРК «Кезеной-Ам», где уже проводят различные спортивные и туристские мероприятия. Программа была реализована за счет средств федерального бюджета и средств бюджетов субъектов Российской Федерации и внебюджетных источников. Территориально-рекреационная концепция Чеченской Республики обязана сделать акцент на развитие оздоровительного отдыха – санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного туризма, горных видов спорта, так как рассматриваемая местность обладает природными и инфраструктурными ресурсами необходимыми для организации туризма и рекреации.

Таким образом, для эффективного развития туризма в Чеченской Республике одного туристско-рекреационного кластера недостаточно.

Госкорпорация «Курорты Северного Кавказа» (КСК) открыла третий всепогодный туристический рекреационный комплекс в рамках создания туристического кластера СКФО. В Чеченской Республике заработал ВТРК «Ведучи» — последний из курортов, строительство и развитие которых предусмотрены в стратегии развития КСК до 2025 года (первые два — это «Эльбрус» в Кабардино-Балкарии и «Архыз» в соседней Карачаево-Черкесии).

Можно обозначить следующие направления развития туристско-рекреационного кластера: культурно-исторический блок, аттрактивный историко-фольклорный блок, рекреационный и учебно-воспитательный блоки. Культурно-исторический блок включает в себя экскурсионную деятельность на существующих объектах туристского показа. В настоящее время разработан и активно используется экскурсионный маршрут обзорной экскурсии по горным районам республики. Открытые и отреставрированные в настоящий момент памятники позволяют спроектировать единые экскурсионные маршруты.

Аттрактивный историко-фольклорный блок включает в себя участие туристов в различных анимационных программах и исторических реконструкциях. Сегодня историческая реконструкция, как направление изучения и популяризации истории и патриотического воспитания, приобретает в нашей стране всё большее значение. Как показывает опыт, эти зрелищные мероприятия привлекают тысячи туристов. Однако эффект мог бы быть более значительным, если бы удалось осуществлять эту работу регулярно, на протяжении всего года. Для реализации данной идеи на территории горных районов республики предполагается создание сельских домов-гостиниц, трактира, а также парка аттракционов по мотивам кавказских игр, таких как: бег по пересеченной местности и в гору, борьба, джигитовка, скалолазание, стрельба из лука верхом и многое другое. Кластерная политика развития туризма на территории России предполагает разработку и проведение учебно-воспитательных мероприятий, способствующих популяризации отечественной истории и культуры среди подрастающего поколения. Для организации работы этого блока необходимо создание новых туристских продуктов, например событийного туризма. Для развития кластера важное значение имеет и прогноз социально-экономического развития территории, в том числе и демографическая ситуация.

Историко-архитектурная и археологическая значимость Чеченской Республики в совокупности с уникальностью природных ландшафтов рассматриваемой территории предопределяет направленность проектных предложений в области развития транспортной инфраструктуры на достижение следующих целей:

- повышение привлекательности исторического ядра поселения, в том числе за счет улучшения его транспортной доступности;
- воссоздание былого облика городов и сел республики на базе сформировавшейся транспортно-планировочной структуры
- обеспечение круглогодичного надежного транспортного сообщения со всеми населенными пунктами муниципального образования, формирование комфортной среды для проживания местного населения.

Таким образом, опираясь на перечисленные документы, теоретическую и опытно-практическую базу развития туризма и рекреации, считаем вполне возможной, и даже в ближайшее время, реализацию совместными усилиями проекта многоцелевого туристско-рекреационного кластера.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аромова Н.М., Белова Т.М. Модель стратегического развития регионального туризма // *Фундаментальные исследования*. 2015. № 6-1. С. 129–132.
2. Идигова Л.М., Хаджиева М.М., Чаплаев Х.Г., Абдулкадырова М.А. Создание эффективных механизмов, способствующих повышению инвестиционной привлекательности региона// *Научно-экономический журнал. Проблемы экономики и управления нефтегазовым комплексом*. М., №8 2019. С.17-25
3. Lalita M. Idigova, Ali R. Salgiriyevev, Tamila S. Tasuyeva. Use of National Economy Branches for Transition to Innovative Technological Development (Web of Science)// No:249. Pages: 2151-2157. doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.249>.
4. Матаева Э.М., Рашлаева Р.Х. Туристско-рекреационные кластеры как инструмент развития регионального туризма (на примере Чеченской Республики) // *Научное сообщество студентов: Междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XI Междунар. студ. науч.-практ. конф. № 8(11)*. URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(11\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(11).pdf) (дата обращения: 30.11.2019)
5. В Чечне открыт туристско-рекреационный кластер «Кезеной-Ам» // *Информационное агентство Regnum [Электронный ресурс]*. Режим доступа. URL: <https://regnum.ru/news/economy/1917535.html>, (дата обращения 07.12.2016).

REFERENCES

1. Aromova N. M., Belova T. M. Model of strategic development of regional tourism / / *Fundamental research*. 2015. No. 6-1. Pp. 129-132.
2. Idigova L. M., Khadzhieva M. M., Chaplaev H. G., Abdulkadyrova M. A. Creation of effective mechanisms that contribute to increasing the investment attractiveness of the region/ / *Scientific and economic journal. Problems of economy and management of the oil and gas complex*. M., No. 8, 2019. Pp. 17-25
3. Lalita M. Idigova, Ali R. Salgiriyevev, Tamila S. Tasuyeva. Use of National Economy Branches for the Transition to Innovative Technological Development (Web of Science)// No:249. Pages: 2151-2157. doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.249>
4. Mataeva E. M., Rashlaeva R. H. Tourist and recreational clusters as a tool for the development of regional tourism (on the example of the Chechen Republic) / / *Scientific*

community of students: Interdisciplinary research: sat. XI international. stud. science.-
prakt. Conf. No. 8 (11). URL: [https://sibac.info/archive/meghdis/8\(11\).pdf](https://sibac.info/archive/meghdis/8(11).pdf) (accessed:
30.11.2019)

5. In Chechnya, opened a tourist and recreational cluster "Kezenoy-Am" / / news Agency
Regnum [Electronic resource]. Access mode. URL:
<https://regnum.ru/news/economy/1917535.html>, (accessed 07.12.2016)