

УДК 332.1

DOI: 10.34824/VKNPIRAN.2020.4.4.009

## ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОМ СЕКТОРЕ

Статья подготовлена в рамках исследования выполненного по теме гранта «Формирование институционального каркаса инфраструктуры региона в цифровой экономике», при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-010-00141\20»

© Идигова Лалита Мусаевна (а), Тасуева Тамила Сулеймановна (b),  
Рахимова Бэлла Хасановна (с)

(а) Чеченский государственный университет; д.э.н., профессор кафедры менеджмента и ГМУ. Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; г.н.с., зав. лаборатории экономических исследований, [l.idigova@mail.ru](mailto:l.idigova@mail.ru)

(b) Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук; лаборатория экономических исследований, старший научный сотрудник. Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, Российская Федерация, г. Грозный; проф. кафедры Экономика и управление в ТЭК, д.э.н., [tamila7575@mail.ru](mailto:tamila7575@mail.ru)

(с) Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических исследований, м.н.с., [ya210412@yandex.ru](mailto:ya210412@yandex.ru)

**Аннотация.** Целью нашего исследования является рассмотрение роли цифровых технологий в предпринимательском секторе. Для достижения данной цели необходимо выполнить ряд задач: выделить препятствия развития цифровых технологий, роль облачных технологий и цифровых платформ в цифровизации экономики. Актуальность перехода к цифровой экономике объясняется, во-первых, использованием информационно-коммуникационных технологий для связи с потребителями, во-вторых, возросшим уровнем конкуренции с использованием цифровых технологий в предпринимательской деятельности, в-третьих, применением цифровых инструментов при формировании предприятия отчетов о своей деятельности.

**Ключевые слова:** цифровизация, цифровая экономика, предпринимательство, инновационные технологии, цифровые платформы, цифровые технологии.

## DIGITAL TECHNOLOGY IN THE BUSINESS SECTOR

© Idigova Lalita Musaevna (a), Tasueva Tamila Suleymanovna (b),  
Rakhimova Bella Khasanovna (c)

(a) Chechen State University; doctor of economic sciences, professor of the department of management and state municipal government. Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation, Grozny; laboratory of economic research, principal researcher, PhD in economics, [l.idigova@mail.ru](mailto:l.idigova@mail.ru)

(b) Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences; laboratory of economic research, Senior Researcher. Grozny State Oil Technical University by Acad. M.D. Millionshikov, Russian Federation, Grozny; professor of department Economics and Management in the FEC, Doctor of Economics, [tamila7575@mail.ru](mailto:tamila7575@mail.ru)

(c) Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation, Grozny; junior researcher economic research laboratories, [ya210412@yandex.ru](mailto:ya210412@yandex.ru)

**Abstract.** The purpose of our research is to examine the role of digital technologies in the business sector. To achieve this goal, it is necessary to perform a number of tasks: identify the obstacles to the development of digital technologies, the role of cloud technologies and digital platforms in the digitalization of the economy. The relevance of the transition to a digital economy is due to, firstly, the use of information and communication technologies to communicate with consumers, and secondly, the increased level of competition using digital technologies in business, third, the use of digital tools in the formation of the company reports on its activities.

**Key words:** digitalization, digital economy, entrepreneurship, innovative technologies, digital platforms, digital technologies.

Социально-экономическое развитие государств невозможно представить без использования цифровых технологий. Цифровые технологии играют ведущую роль в проведении торговых сделок, заключении контрактов, поиске бизнес-партнеров и расширении рынков сбыта продукции.

На тему исследования цифровых технологий и их роли в развитии экономической политики государств опубликовано множество научных публикаций. В своих трудах ученые и специалисты подчеркивают взаимосвязь цифровых технологий и рыночной экономики. Отметим, что применение цифровых технологий позволяет снизить затраты на производство продукции и повысить эффективность предпринимательской деятельности, что только подчеркивают актуальность исследования применения цифровых технологий.

С 90-х годов XX века интернет стал неотъемлемой частью общественной жизни, с каждым годом все больше интегрируясь в экономические процессы и инструментом повседневной деятельности человека и национальной экономики страны.

В современных условиях предприятия переходят в онлайн-режим, особенно остро этот процесс обозначился в условиях пандемии COVID-19. Цифровые технологии сказываются и на рынке труда, вводя новые и определения, а также способствуя появлению новых профессий. Гаджеты становятся не только инструментом развлечения, но также инструментом ведения бизнеса. Применение цифровых технологий позволяет оперативно собирать информацию, анализировать и хранить. Для таких целей применяются облачные технологии: Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, iCloud, Google Drive и

др. Облачные технологии принимают активное участие в функционировании бизнес-моделей и продвижении продукции в сегменте интернета.

Использование цифровых технологий всеми группами населения позволяет продвигать продукцию, расширить рынки сбыта продукции и оперативнее анализировать эффективность каналов сбыта продукции. С каждым годом увеличивающееся количество интернет-пользователей и активное использование цифровых технологий бизнесом становится инструментом развития электронной коммерции.

Переход от традиционной экономики к экономике с применением цифровых технологий или цифровой экономики становится приоритетным фактором повышения конкурентоспособности предприятий.

Актуальность перехода к цифровой экономике объясняется, во-первых, использованием информационно-коммуникационных технологий для связи с потребителями, во-вторых, возросшим уровнем конкуренции с использованием цифровых технологий в предпринимательской деятельности, в-третьих, применением цифровых инструментов при формировании предприятия отчетов о своей деятельности.

Внедрение цифровых технологий в предпринимательском секторе во многом зависит от желаний самих руководителей предприятий. Успешность предпринимательской деятельности определяется использованием современных технологий и качеством произведенной продукции. Внедрение цифровых технологий связано, в первую очередь, с обеспечением информационной безопасности и затратами на их внедрение. Для минимизации предпринимательских секторов связанных с использованием цифровых технологий необходимо оказывать государственную поддержку. Мы уже не раз подчеркивали, что препятствиями на пути развития цифровых технологий в предпринимательском секторе являются низкая цифровая грамотность населения, нехватка квалифицированных кадров с цифровыми компетенциями, низкий уровень развития цифровой инфраструктуры, необходимость совершенствования законодательства и др.

Предполагается, что применение цифровых технологий возможно в условиях создания благоприятных условий, ориентированных на разработку и внедрение цифровых технологий во все отрасли экономики. В свою очередь, цифровые технологии способствуют повышению экономического роста и конкурентоспособности национальной экономики.

В современном мире получили широкое распространение цифровые платформы. Среди самых известных цифровых платформ выделяют Uber, Яндекс.Такси, AirBnb, Kickstarter, Amazon Web Services (AWS) и т.д. Как мы видим, цифровые платформы стали инструментом функционирования в различных отраслях экономики – образовании, торговле, сфере услуг и др.

Сегодня, цифровые технологии трансформируют национальную экономику, способствуя переходу от традиционной экономики к экономике цифровой, преимуществом которого является формирование и развитие предприятий малого бизнеса, ориентированных на применение инновационных технологий.

Для предпринимателей становится актуальным вопрос использования цифровых технологий для проведения платежей. Электронный документооборот, электронная

коммерция, электронный кошелек и т.д. становятся неотъемлемыми элементами цифрового развития.

В категорию предприятий с использованием цифровых технологий, входят те предприятия, которые применяют инновационные технологии в предпринимательской деятельности, что позволяет повысить конкурентоспособность предприятия и снизить затраты на производство продукции, использование цифровых платформ в функционировании транспортно-логистической инфраструктуры, снижение количества участников в цепи поставок, свободный доступ к различным ресурсам и возможностям их сравнения. Так, набирают популярность сайты, которые позволяют сравнивать цены на отели, аренду жилья и т.д.

Исходя из вышесказанного, отметим, что цифровизация предпринимательства представляет собой инструмент экономического роста и конкурентоспособности предприятий, делая акцент на применении цифровых технологий.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Информационные материалы о национальной программе «Цифровая экономика Российской Федерации» // Правительство России // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (дата обращения: 19.11.2020).
2. Ключевые риски: глобальный и российский взгляд [Электронный ресурс]. Режим доступа: [https://raexpert.ru/researches/insurance/bsr\\_2017/part2/](https://raexpert.ru/researches/insurance/bsr_2017/part2/) (дата обращения: 19.11.2020)
3. Сергеев Л.И. Цифровая экономика: учебник для вузов / Л.И. Сергеев, А.И. Юданов; под редакцией Л.И. Сергеева. М.: Издательство Юрайт, 2020. 332 с. (Высшее образование). Текст: непосредственный.
4. Цифровая Россия: новая реальность [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://roscongress.org/materials/tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/> (дата обращения: 19.11.2020).
5. Что нужно знать о цифровой экономике и ее перспективах [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/3063024> (дата обращения: 19.11.2020)

#### REFERENCES

1. Information materials about the national program «Digital economy of the Russian Federation» // Government of Russia // [Electronic resource]. Mode of access: <http://static.government.ru/media/files/3b1AsVA1v3VziZip5VzAY8RTcLEbdCct.pdf> (accessed: 19.11.2020).
2. Key risks: global and Russian view [Electronic resource]. Access mode: [https://raexpert.ru/researches/insurance/bsr\\_2017/part2/](https://raexpert.ru/researches/insurance/bsr_2017/part2/) (accessed: 19.11.2020)
3. Sergeev, L. I. the Digital economy: textbook for universities / L. I. Sergeev, A. I. Yudanov; edited by L. I. Sergeev. Moscow: Yurayt publishing house, 2020. 332 p. (Higher education). Text: direct.

4. Digital Russia: new reality [Electronic resource]. Access mode: <https://roscongress.org/materials/tsifrovaya-rossiya-novaya-realnost/> (accessed: 19.11.2020).
5. What you need to know about the digital economy and its prospects [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.kommersant.ru/doc/3063024> (accessed: 19.11.2020)