

ТУРИЗМ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ, РЕГИОНАЛЬНОМ И МЕЖДУНАРОДНОМ УРОВНЯХ

© Идигова Лалита Мусаевна (а), Сулумов Саламбек Хаитович (б)

(а) Чеченский государственный университет, Российская Федерация, г. Грозный; факультет государственного управления, кафедра менеджмента, проф., д.э.н., l.idigova@mail.ru; доц., к.г.н. sbek@rambler.ru

(б) Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических исследований, г.н.с., проф, д.э.н., l.idigova@mail.ru

***Аннотация.** Статья содержит исследование современного туризма на государственном и региональном уровнях и спроса на зарубежные туры в России, а основе проведенного контент-анализа статистических агрегаторов. Авторами установлена страна - лидер рейтинга зарубежных стран, которые пользовались наибольшей популярностью у россиян для туристического отдыха, по итогу 2018 года - Турция. Установлены причины оживления спроса на зарубежные туры. Доказано формирование новая тенденция – снижение стоимости услуг в сегменте зарубежного туризма при удорожании внутрироссийского продукта. Проведен анализ изменения динамики цен и в целом ценовой политики туристических компаний, выделены особенности деятельности туроператора на рынке ценообразования. Проведен срезовой анализ по спросу на туристские услуги по регионам России. На основе данных Ростуризма авторами подтверждены результаты исследования различных туристских агрегаторов. Проведена корреляция по годам и направлениям отдыха, традиционным для россиян. Полученные результаты проранжированы и подведены под данные официальной статистики. Результаты исследования доказали для российских туристов - прогноз негативный, а именно – большинство тех, кто планируют съездить в 2019-2020 годы отдохнуть, нужную сумму для этих целей наберут с большим трудом. Полученные выводы могут являться основой при формировании концепции развития туристского рынка.*

Ключевые слова: Спрос, зарубежные туры, туризм, туристский рынок, исследование.

TOURISM AT THE STATE, REGIONAL AND INTERNATIONAL LEVELS

© **Idigova Lalita Musayevna(a), Sulumov Salambek Khayitovich (b)**

(a) Chechen state University, Grozny, Russian Federation, faculty of public administration, Department of management, Prof. l.idigova@mail.ru; Assoc., Ph. D. sbek@rambler.ru

(b) the Complex interdisciplinary scientific research Institute. Kh. I. Ibragimova of the Russian Academy of Sciences, Grozny, Russian Federation; laboratory of economic research, Professor, doctor of Economics, l.idigova@mail.ru

***Abstract.** The article contains a study of modern tourism at the state and regional levels and the demand for foreign tours in Russia on the basis of the content analysis of statistical agrigators. The authors established the country - leader of the ranking of foreign countries that were most popular among Russians for tourist holidays, at the end of 2018-Turkey. The reasons of revival of demand for foreign tours are established. It is proved that a new trend-a decrease in the cost of services in the segment of foreign tourism with a rise in the price of domestic product. The analysis of changes in the dynamics of prices and in General the pricing policy of travel companies, highlighted the features of the tour operator in the pricing market. A cross-sectional analysis of the demand for tourist services in the regions of Russia. Based on the data of the Federal tourism Agency, the authors confirmed the results of the study of various tourist aggregators. The correlation between the years and destinations of recreation, traditional for Russians, is carried out. The results are ranked and summed up under the data of official statistics. The results of the study proved for Russian tourists-the forecast is negative, namely-most of those who plan to go in 2019-2020 to relax, the necessary amount for these purposes will gain with great difficulty. The findings can be the basis for the formation of the concept of development of the tourist market.*

***Key words:** Demand, foreign tours, tourism, tourist market, research.*

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании валового внутреннего продукта, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления и другие, т.е. выступает своеобразным катализатором социально - экономического развития. Туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса в мире. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), он использует примерно 7% мирового капитала, с ним связано каждое 16-е рабочее место, на него приходится 11 % мировых потребительских расходов и он дает 5% всех налоговых поступлений [1].

Стабилизация национальной валюты постепенно реанимирует спрос наших граждан на отдых за рубежом. Тенденция стабилизации ситуации в выездном туризме заметна накануне предстоящих летних каникул. Люди бронируют туры больше в Азию, где тепло и курс доллара, который ниже, чем евро, позволяет еще сэкономить при покупке тура.

Формирование рыночной экономики в России усилило интерес к формам и методам туристического обслуживания населения. В течение нескольких поколений значительная часть населения России пользовалась туристскими услугами, в результате чего потребность в них была массовой, т.е. вошла в норму жизни, стала частью национальной культуры [2].

Основу исследования в изучении особенностей динамики туризма и путешествий за рубеж, определения особенностей спроса на зарубежные туры составили исследования таких ученых как: М.В. Данилина, Н.В. Зинякова, Д.Н. Золотухин, Н.И. Кабушкин, Т.М. Коченюк, В.А. Квартальный, Е.В. Малышева и других, которые раскрывали особенности туристического спроса. Проведенный контент-анализ данных на различных туристических агрегаторах выявил, что лидером рейтинга зарубежных стран, которые пользовались наибольшей популярностью у россиян для туристического отдыха, по итогу 2018 года оказалась Турция с приростом по количеству поездок туда в размере 467%, хотя по итогу 2017 года Турция занимала только 11-ое место [1,4]. Также пять первых мест после Турции в порядке убывания занимают следующие направления: Абхазия (прирост к 2018 г. – 2%), Финляндия (прирост составил 15,2%), Казахстан (прирост – 4,5%), Китай (к 2016 прирост – 19,5%). Отметим также те страны, по которым увеличение потока по количеству поездок составило более 20% (кроме Турции): ОАЭ, Грузия, Вьетнам, Таиланд и Италия. По разным оценкам объем рынка туристических услуг в России колеблется от 160 до 500 млрд. рублей в год. По мнению же аналитиков российский рынок туристических услуг (без учета

сегмента гостиничных услуг) по состоянию на 2017-2018 гг. составляет не более 200 млрд. рублей в годовом исчислении [5]. Оживление спроса россиян на туризм, тем более выездной, обусловлено, например, возобновлением чартерного авиасообщения с Турцией, а также развитие рынка авиаперевозок внутри России. Как и раньше, к числу наиболее посещаемых мест на карте можно отнести: Турцию, Таиланд, Болгарию, Кипр. На туристическом рынке на 2018-2019 годы формируется новая тенденция – снижение стоимости услуг в сегменте зарубежного туризма при удорожании внутрироссийского. По оценкам туристских агрегаторов средние цены на туристические поездки за границу для россиян на протяжении последних трех лет, начиная с 2015 года, несильно меняются из года в год. Динамика цен на туристические услуги в России укладывается в рамки официальной инфляции – не более 5-7% в расчете за год. При этом, на начало 2018 года объем туристских услуг в России снизился на 30% относительно начала 2014 года. В I квартале 2018 г. объем туристских услуг в России достиг локального минимума и перешел к быстрому восстановительному росту – в сентябре 2018 г. рынок вышел на уровень сентября 2015 г. По объемам оказанных туристических услуг населению в 2018 году является Москва, ее доля от общероссийского объема составляет 14%. В тройку лидеров по туризму регионов входя еще Свердловская и Нижегородская области, их доли составляют 8,4% и 4,6%, соответственно. Четвертую и пятую позицию занимают Московская область и Краснодарский край – по 4,5%. На 6 месте Крым – 4,2% [3]. При этом стоимость поездок за границу, включая экскурсионные поездки, согласно данным аналитического портала groupmarketing.ru (со ссылкой на Росстат) в значительной степени отличаются от вышеприведенных показателей, так как средняя цена для россиян на турпоездки за границу составила 50 тыс. и 53 тыс., в 2017 и 2018 годах, соответственно. Среднестатистические цены на поездки за рубеж по наиболее популярным направлениям за последние три года несильно изменились, поскольку цена в 2018 году снизилась к прошлому – 2017 г. на 3,3%, а в 2017 г. она немного подросла на 6% к показателю 2018 года. Так что в целом, согласно данным Росстата, цены на поездки за границу несильно изменились. Рассмотрим динамику по странам, согласно данным Ростуризма [6]. За период 2018 года наибольшее количество граждан России выехало в Турцию. Число туристов из России, посетивших заново открытую для выезда страну, составило 3 944 000. Таким образом, Турция прочно заняла первое место в статистике Росстата. В 2017 году, за аналогичный период, в силу ограничений, наложенных со стороны российских властей, в Турцию выехали только 483 000 россиян. Российская статистика не может учитывать прибытие в Турцию россиян,

обошедших ограничения через транзитные страны. Однако, в любом случае формальный результат прироста является очень значительным, не имеющих статистических аналогов. За сравнительный период 2016 года Турцию посетило 3 123 000 россиян. Таким образом, если сравнивать результаты 2016 года и 2018 года, то прирост составил 26,3%. Однако, и этот показатель нельзя считать абсолютно чистым, так как на него повлияло ограничение на авиасообщение России с пляжными курортами Египта. Даже если открытие египетских курортов для российских чартеров произойдет в ближайшей перспективе, значительная часть российских «пляжных» туристов, в эконом-сегменте, прочно закрепила свои симпатии за Турцией. Характерно, что эпидемия вируса Коксаки на турецких курортах не смогла снизить поток российских туристов в эту страну. Второе место заняла Финляндия. За указанный период эту страну посетило 2 481 000 россиян, значительную часть из которых составили жители Санкт-Петербурга и Ленинградской области. Помимо экскурсионного туризма, Финляндия популярна для участников шопинг-туров из прилегающих к ней российских регионов. За тот же период 2017-го года ее посетили 2 115 000. Таким образом, прирост туристического потока в финском направлении составил 17,3%. Третье место занимает Казахстан: число выехавших в этом направлении россиян в январе- сентябре 2018 года составило 2 326 000. Однако, следует учитывать, что значительная часть из них совершили поездку с целью ведения бизнеса или по семейным обстоятельствам. Но поскольку статистические данные не содержат цели поездки, разграничить данные показатели не представляется возможным. Поток посетивших его россиян за период вырос с 2 248 000 до 2 326 000, то есть на 3,5%. Впрочем, причина потери лидерства - в открытии Турции и возрастании спроса на Финляндию. 1 478 000 россиян посетило Китай. Существенным фактором, обеспечивающим популярность Китая, являются шопинг-туры и поездки, а также деловые поездки. Популярность китайского направления выросла с 1 183 000 в 2017 году на 295 000, или на 25%. Шестое место в статистике Росстата уверенно заняла Эстония с 1 285 000 посетившими ее россиянами. Данный показатель можно считать достаточно чистым в туристическом отношении, так как сравнительно небольшая часть российских туристов посещает Эстонию для шопинга или транзита. Присутствует корректировка на родственные визиты. В январе- сентябре 2017 года Эстонию посетило 1 122 000. В 2018 году эстонское направление показало рост 14,5%. В 2014 году Эстонию посетило 1 337 000 россиян. А в 2015 году показатель просел до 1 109 000. Таким образом, показатель 2018 года составил 96,1% от уровня 2014 года. 929 000 россиян посетило Польшу. Успех польского направления во многом объясним

популярностью Польши как транзитной страны и привлекательным направлением для шопинг-туров. Хотя свою роль играют и ее туристические достопримечательности. Следующее место заняла Германия с 918 000 россиян, посетивших ее за указанный период. Туристическая привлекательность Германии частично умягается высоким показателем деловых поездок и популярностью таких транзитных точек как аэропорт Франкфурт-на-Майне и другие. Но данная корректировка едва ли носит значительный характер. Германия показала более уверенный рост туристического потока из России. Текущий показатель выше на 18,7% чем в предыдущем году, когда он составил 773 000. Уровень посещаемости Германии россиянами в 2018 году сравнительно с докризисным 2014 годом составил 83,6%. Германия останется стабильным туристическим направлением для россиян. Слишком значимы культурные и деловые связи, объединяющие обе страны. Но имеющиеся показатели туристического потока не дают особого повода для оптимизма при инвестициях в расширение данного туристического направления. Вместе с тем, инвестиции в закрепление позиций на уже сложившемся рынке и расширение ассортимента услуг вполне могут себя оправдать. Далее уверенно идет Грузия, которую посетили 802 000 граждан России. Не считая небольшой корректировки на семейные визиты, данный результат можно считать чистым, так как Грузия не привлекает ни шопингом, ни транзитом. Туристическая привлекательность Грузии растет за счет пляжного туризма на курортах Аджарии, а также экскурсионного, горнолыжного, винного и гастрономического туризма. В сравнении с 2017 годом, Грузия продемонстрировала чудеса роста популярности среди россиян. Она вырвалась с 11-й строчки в статистическом отчете на девятую, обогнав Грецию, Кипр и Испанию, за которыми следовала ранее. Турецкий фактор, вопреки ожиданиям, не снизил ее позиции в списке популярных среди россиян стран, но и более того - не смог помешать росту ее популяризации. Рост ее популярности у россиян составил 34,7%, а сам турпоток, составлявший в 1-3 кварталах 2016 года 595 000, вырос в численном выражении на 207 000. При этом показательно, что если рост популярности Турции обязан снятию ограничения россиян на посещение этой страны, то рост популярности Грузии носит более естественный характер и никак не связан с внешним воздействием. Испания заняла десятое место после Грузии, получив в этот период 2018 года 794 000 российских туристов. Данный результат также можно считать чистым, так как доля транзитных туристов, пересекающих в Мадриде и Барселоне на самолеты в страны Карибского бассейна, невелика. Испания, в сравнении с 2017 годом, проиграв в популярности вырвавшимся в первую десятку Турции и Грузии, тем не менее, сохранила за собой 10-е место. Ей удалось обогнать Грецию и Кипр,

опередивших ее в предыдущем году. Впрочем, данный успех обязан не столько повышению популярности Испании, сколько турецкому фактору. В 2017 году многие туристы, лишившись традиционной возможности отдыха в Турции, выбрали в качестве альтернативы Грецию и Кипр, что нарастило их популярность. А в 2018 году снятие санкций с Турции вернуло прежний порядок вещей. Но и прирост туристов, выбравших для турпоездки Испанию, в 2017 году составил 129 000 (в 2018 году за аналогичный период турпоток в Испанию составлял 665 000), или 19,4%. В 2014 году Испанию страну посетил 1 019 000 туристов из России. А в 2015 году этот показатель снизился почти вдвое - 592 000. Несмотря на рост в 2018 году, его показатель составил лишь 77,9% от докризисного уровня 2014 года. 792 000 российских туристов посетило Грецию, обеспечив ей 11-е место рейтинга. Результат может считаться чистым. Греция в сравнении с 2017 годом проиграла в позиции, спустившись с 8-го места на 11-е, но благодаря росту общего показателя выездного туризма из России, выиграла в конкретных цифрах. В 2017 году показатель был 723 000. Прирост составил 69 000 туристов или 9,5%. Учитывая возросшую конкуренцию с Турцией, этот показатель вполне можно считать приемлемым для турфирм, работающих с греческим направлением. Не сильно отстал от Греции традиционный Кипр, который за данный период посетило 738 000 россиян. Как и Греция, в сравнении с показателями 2016-го года, Кипр проиграл в позиции, спустившись с 9-й строчки вниз, но выиграл в количестве российских туристов. Их число возросло с 692 000 на 46 000, или на 6,6%. Это показатель стабильности и удовлетворительной ситуации. Однако поводов для повышенного оптимизма он не дает. Уже традиционно популярная Италия заняла 13-место с 713 000 туристов. Италия поднялась по сравнению с 2017-м годом на одну строчку в статистическом рейтинге, обогнав Таиланд и Тунис. В тот же период 2018 года туристический трафик в Италию из России составил 557 000. Таким образом, пророст составил 156 000 или 28%. Экзотический Таиланд получил 14-е место и 706 000 российских туристов. Впрочем, пик туристического сезона приходится в Таиланде на осень и зиму, которые (кроме сентября) пока не отражены в статистике. Заключение. Таким образом, рынок туристических услуг противоречив по своей сути, а главное его рост или снижение напрямую обусловлено ростом или снижением экономикой в России, следовательно, доходами домохозяйств. На рынке туризма прослеживается неявная тенденция, которая указывает на то, что в 2019-2020 гг. зарубежные туристические поездки для россиян будут дешевле относительно роста стоимости отдыха в внутри России.

Таким образом, можно утверждать, что большинство респондентов отдает предпочтение выездному туризму, акцентируя свое внимание на безвизовых странах. Предпочтения в отношении отдыха граждан и должны определять стратегию развития туризма на государственном и региональном уровнях.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аналитические обзоры рынка, маркетинговые исследования [Электронный ресурс]. URL: <https://groupmarketing.ru/>
2. Идигова Л.М. Довлетмурзаева М.А. Роль иностранных инвестиций в экономике региона// Научный журнал факультета государственного управления «ФГУ Science». №2. 2019
3. Lalita M. Idigova, Ali R. Salgiriyev, Tamila S. Tasuyeva. Use of National Economy Branches for Transition to Innovative Technological Development (Web of Science)// No:249. Pages:2151-2157.doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.249>.
4. Макеева Д.Р. Экономика туризма России на современном этапе: от выездного туризма к ориентированному на внутренний рынок //Вопросы региональной экономики. 2015. № 1 (22). С. 39-48.
5. Перова Т.В., Закирова О.В. Проблемы и перспективы развития нижегородского туристического рынка //Вестник Мининского университета. 2014. № 4 (8). 16 с.
6. Шкунова А.А., Прохорова М.П. Маркетинговые исследования на туристические услуги Турции// Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2018. № 8 (34). С. 386-392.
7. Яковенко А.Е., Лепешев Д.И. Анализ эффективности международного туристического бизнеса//Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2016. № 1 (11). С. 324-329.

REFERENCES

1. Analytical reviews of the market, marketing research [Electronic resource]. URL: <https://groupmarketing.ru/>
2. Idigova L. M. Dovletmurzaeva M. A. the Role of foreign investment in the economy of the region/ / Scientific journal of the faculty of public administration "FSU Science". No. 2. Two thousand nineteen

3. Lalita M. Idigova, Ali R. Salgiriyeu, Tamila S. Tasuyeva. Use of National Economy Branches for the Transition to Innovative Technological Development (Web of Science)// No:249. Pages:2151-2157.doi:<https://dx.doi.org/10.15405/epsbs.2019.03.02.249>.
4. Makeeva D. R. tourism Economy of Russia at the present stage: from outbound tourism to the domestic market oriented // Questions of regional economy. 2015. No. 1 (22). Pp. 39-48.
5. Perova T. V., Zakirova, O. V. Problems and prospects of development of Nizhny Novgorod tourist market //Bulletin of Minin University. 2014. No. 4 (8). 16 с.
6. Shkunova A. A., Prokhorova M. P. Marketing research on tourist services in Turkey // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2018. No. 8 (34). Pp. 386-392.
7. Yakovenko A. E., Lepeshev D. I. Analysis of the effectiveness of international tourism business // Innovative economy: prospects for development and improvement. 2016. No. 1 (11). Pp. 324-329.