

АНАЛИЗ ТРАНСФОРМАЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

© Мажигова Елена Микаиловна (а), Исраилов Абдалах Нур-Алиевич (b),
Магомадов Халид Мусхабович (с)

- (а) Чеченский государственный университет имени А.А. имени Кадырова, Российская Федерация, г. Грозный; доцент, кафедра «Учет, анализ и аудит в цифровой экономике», lauracullen@mail.ru
- (b) Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Российская Федерация, г. Грозный; магистрант 1 курса очной формы обучения Института экономики и финансов
- (с) Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова, Российская Федерация, г. Грозный; магистрант 2 курса заочной формы обучения Института экономики и финансов

Аннотация. С дальнейшим повышением уровня интернет-технологий в Российской Федерации все больше и больше предприятий начинают использовать технологии больших данных для обработки информации. Использование технологии больших данных для обработки финансовой работы позволяет избежать явления чрезмерной дисперсии информации и низкой эффективности, способствуя тем самым совершенствованию корпоративного финансового управления. Тем не менее, операторы некоторых предприятий не знают, что цифровизация пришла, и они все еще используют оригинальные методы управления, что делает предприятия неспособными идти в ногу с развитием времени, и их конкурентоспособность снижается. В эпоху цифровой экономики бизнес-операторы должны использовать технологии больших данных, чтобы изменить способ управления бизнесом. Исходя из этого, в данной статье рассматривается управление финансами предприятия в условиях цифровой экономики, а также меры по трансформации управления предприятием и финансового управления.

Ключевые слова: эпоха цифровой экономики, предприятие, финансовый менеджмент, трансформация, подход.

ANALYSIS OF THE TRANSFORMATION OF ENTERPRISE FINANCIAL MANAGEMENT IN THE DIGITAL ECONOMY

© Mozhegova Elena Mikailovna (a), Israilov Abdallah Nuralievich (b),
Magomedov Khalid Muskhovich (c)

- (a) Chechen state university named after A.A. Kadyrov, Russian federation, Grozny; Department of Accounting, Analysis and Audit in the Digital Economy, lauracullen@mail.ru

(b) Chechen state university named after A.A. Kadyrov, Russian federation, Grozny; 1st year full-time master's student of the Institute of Economics and Finance

(c) Chechen state university named after A.A. Kadyrov, Russian federation, Grozny; Master's student of the 2nd year of correspondence studies at the Institute of Economics and Finance

Abstract. With the further increase in the level of Internet technologies in the Russian Federation, more and more enterprises are beginning to use big data technologies for information processing. The use of big data technology to process financial work avoids the phenomenon of excessive dispersion of information and low efficiency, thereby contributing to the improvement of corporate financial management. However, the operators of some enterprises do not know that digitalization has come, and they still use original management methods, which makes enterprises unable to keep up with the development of time, and their competitiveness is declining. In the era of the digital economy, business operators must use big data technologies to change the way business is managed. Based on this, this article discusses the financial management of an enterprise in the digital economy, as well as approaches and proposals for the transformation of corporate financial management in the digital economy era.

Key words: the era of the digital economy, enterprise, financial management, transformation, approach.

Экономическая среда на рынке оказывает важное влияние на работу предприятия. Поскольку рыночная конкуренция становится все более и более жесткой, это будет оказывать большее давление на развитие предприятия. Преобразование способствует стабильному развитию предприятий.

В контексте цифровой экономики управление предприятием и управление финансами являются двумя наиболее важными задачами для предприятий. Трансформация управления должна быть хорошо реализована, чтобы помочь предприятиям повысить свою конкурентоспособность.

Сегодня экономический уровень нашей страны достиг относительно высокого уровня, а типы и объемы информации внутри предприятий увеличиваются день ото дня. Традиционная модель больше не применима к нынешней эпохе. Традиционный режим управления в большей степени связан с управлением после события, но в меньшей степени с расследованием до события, и возникает проблема запаздывания [1].

Преыдущая модель уделяла слишком много внимания работе с денежными средствами и была мало связана с другими подразделениями предприятия, поэтому существовала определенная степень независимости. В результате, когда объем бизнеса и типы бизнеса предприятия увеличиваются, финансовая нагрузка становится больше и сложнее [8].

Трансформация управления предприятием в условиях цифровой экономики:

1. Трансформация бизнес-модели предприятия. В цифровой экономике преобразование новой бизнес-модели, основанной на построении платформы, в основном включает четыре пункта:

- во-первых, использование онлайн-модели «Интернет +» для расширения бизнеса;
- во-вторых, технология расширяет оригинальные продукты;

- в-третьих, использование собственных преимуществ, разработать экологию нового продукта, которая не только использует свои технологические преимущества для повышения конкурентоспособности предприятий;

- в-четвертых, учиться друг у друга посредством сотрудничества между платформами.

2. Цифровая трансформация осуществляется на внутреннем управлении, таком как процесс управления и организационная структура предприятия. Цифровая технология преобразует традиционную форму организации централизованного управления в общую платформу, реализует децентрализацию организации и реформирует операционный и производственный процесс предприятия.

Влияние цифровой экономики на управление финансами.

Влияние цифровой экономики на управление финансами в основном включает:

Во-первых, цифровая экономика влияет на трансформацию концепций управления финансами. Управление финансами предприятия должно перейти от традиционного внутреннего контроля и сервисного бизнеса к обслуживанию клиентов и близости к клиентам. В последние годы компании электронной коммерции и розничные торговцы в нашей стране быстро развивались. Можно видеть, что тот, кто может получить наиболее точную информацию и быть ближе к пользователям, будет иметь более высокую эффективность и преимущества. Это связано с эффективной операционной эффективностью компании.

Во-вторых, цифровая экономика может способствовать трансформации финансовой организации и структуры. С непрерывным развитием цифровой экономики внешняя рыночная среда, в которой расположены предприятия, сильно изменилась, что требует от предприятий идти в ногу с социальным развитием и постоянно внедрять инновационные бизнес-модели, оптимизировать собственные бизнес-процессы и трансформировать традиционную независимую и контролируруемую финансовую систему. Это интегрированная и сервисно-ориентированная модель управления финансами. Только так предприятия смогут закрепиться на высококонкурентном рынке [9].

В-третьих, цифровая экономика способствует трансформации инструментов управления финансами. Примерами служат развитие информационных технологий, строительство центров совместного финансового обслуживания, финансовых интеллектуальных роботов и других инструментов управления финансами в крупных городах.

Необходимость финансовой трансформации традиционных предприятий.

Недостатки традиционных корпоративных финансов:

1. Финансовый отдел отделен от бизнес-отдела.

В течение длительного времени в работе и управлении некоторыми крупными предприятиями часто наблюдается разрыв между традиционным финансовым отделом и коммерческим отделом. Большинство традиционных отделов предприятия любят рассматривать проблемы со своей точки зрения, и горизонтального обмена информацией меньше, что приводит к плохой передаче информации между отделами и влияет на выполнение корпоративных решений.

Последующая обратная связь традиционных корпоративных финансов по экономическим вопросам, информационное отставание серьезно препятствует развитию потребностей в получении информации в режиме реального времени в цифровой экономике. В то же

время из-за независимости бизнес-подразделений и финансов, отсутствия связи, информационной асимметрии снижается качество учетной информации, что сказывается на инвестиционной готовности инвесторов и уровне принятия корпоративных решений [2].

2. Низкая степень информатизации.

В реальном процессе управления предприятием больше внимания уделяется повышению экономических выгод предприятий, а чувствительность и внимание к информатизации финансового управления низки. Многие предприятия привыкли к традиционному режиму управления финансами, потому что они уже давно находятся в режиме традиционного управления финансами. Пока нет серьезных проблем в управлении финансами, трудно осознать необходимость дальнейшего реформирования управления финансами.

В настоящее время управление финансами многих предприятий все еще относительно разрознено, а степень датаизации и информатизации низка, невозможно проводить всесторонний и подробный мониторинг в режиме реального времени и своевременно обмениваться всей финансовой информацией, а эффективность управления низка.

3. Упор на отчетность, а не на анализ и принятие решений.

Финансовый персонал уделяет больше внимания написанию отчетов о событиях, а не анализу и принятию решений. В эпоху мобильного Интернета и больших данных предприятия сталкиваются с различными проблемами, а огромное количество финансовой информации ускоряет развитие предприятий.

В этом случае одной из важных задач финансового отдела является интеграция большого количества данных и информации, проведение анализа и исследования по ним и откапывание эффективной информации, чтобы предприятие могло максимизировать экономическую прибыль.

Текущий формат финансовой отчетности уделяет больше внимания результатам и игнорирует анализ. Легко привести к тому, что данные будут включать только более позднее резюме, которое является слишком односторонним и теряет внутреннюю ценность информации. Поэтому корпоративные финансы должны внести изменения, но это требует, чтобы компания наняла широкий круг экспертов в больших масштабах. Составные бухгалтерские специалисты, особенно те, кто занимается анализом информации, управлением и принятием решений [7].

Меры по трансформации управления предприятием и финансового управления:

1. Создать атмосферу трансформации внутри предприятия.

Сможет ли трансформация финансового управления и управления предприятием пройти гладко, это окажет важное влияние на будущее развитие предприятия. Поэтому руководители предприятий должны в полной мере проявить свою ведущую роль и постоянно вводить новшества в концепции управления.

Финансовые менеджеры, как менеджеры, являются исполнителями управленческой трансформации, поэтому финансовые менеджеры нуждаются в правильном руководстве по интеграции финансовой информации и интеграции ее в финансовый бизнес, чтобы реализовать оптимизацию системы финансового управления и отразить научную природу финансового менеджмента в управлении предприятием.

Учет фондов является важной частью финансовой работы. Помимо выполнения своей работы, финансовые менеджеры также должны анализировать недостатки в финан-

совой работе, внедрять инновационные методы финансового учета, оптимизировать процессы финансового управления и решать проблему игнорирования некоторыми предприятиями операций и упор на бухгалтерию. Укрепляя финансовый менеджмент предприятия, можно повысить уровень управления предприятием, можно в наибольшей степени снизить затраты на финансовый учет и получить большие экономические выгоды.

2. Сочетание финансового управления и корпоративного стратегического планирования.

Целью управления финансами предприятия является предоставление услуг предприятиям, сбор и систематизация финансовых данных предприятий, чтобы помочь предприятиям сформулировать стратегические планы и помочь руководителям предприятий получить эффективную информацию.

Для того чтобы совместить финансовый менеджмент со стратегическим планированием корпоративного развития, отделам корпоративных финансов необходимо расширить сферу своей деятельности, углубить коннотацию финансового менеджмента на основе корпоративного стратегического планирования и в полной мере проявить надзор за финансовым управлением с точки зрения направления корпоративного развития и стратегических целей, а также прогнозировать аренду, использовать усовершенствованные методы управления для рационального распределения средств предприятия, формулировать научные планы стратегии развития предприятия и предоставлять лицам, принимающим решения, более ценную информацию, тем самым способствуя трансформации управления финансами предприятия и управления предприятием.

В то же время в процессе преобразования финансового управления финансовый отдел должен анализировать данные в отчете на основе финансовой работы и интегрировать мнения и информацию других отделов предприятия с руководством предприятия, чтобы углубить анализ, связь между финансовым отделом и другими отделами предприятия. Обеспечить связь, чтобы лучше предоставлять услуги другим отделам предприятия, обеспечивать бесперебойное развитие работы предприятия и повышать основную конкурентоспособность предприятия [6].

3. Внедрение комплексного плана управления бюджетом.

Персоналу финансового управления предприятия необходимо не только обладать профессиональными знаниями и навыками, но и обладать хорошей профессиональной этикой, что является важным фактором, влияющим на эффективность финансовой работы, а также оказывает влияние на эффективность финансового анализа.

Во время трансформации управления предприятием и финансового управления соответствующий персонал должен анализировать стратегическое планирование и всю финансовую информацию предприятия, выявлять недостатки в управлении предприятием, сочетать тенденции развития цифровой экономики, активно применять передовые науки и технологии и внедрять инновационные методы управления, улучшать структуру финансового управления, чтобы предприятие могло быстро завершить преобразование финансового управления.

В то же время корпоративным финансовым менеджерам необходимо овладеть навыками управления бухгалтерским учетом, и они должны играть важную роль в будущих решениях по развитию компании и ежедневных операциях, обслуживая трансформацию корпоративного управления [4]. Этот процесс требует применения комплексного управления

бюджетом и информационных технологий, инновационных методов управления предприятием, основанных на повышении общего качества персонала финансового управления, с целью повышения эффективности управления предприятием, чтобы управление финансами предприятий соответствовало характеристикам развития цифровой экономики.

4. Реконструировать список задач финансового управления и установить механизм стимулирования.

Сегодня повседневная работа некоторых финансовых менеджеров по-прежнему связана со счетами компании, и они не принимают серьезного участия в принятии решений компанией. В предыдущие эпохи финансовые менеджеры имели дело только с корпоративными счетами.

В эпоху цифровой экономики финансовые менеджеры должны изменить содержание своей повседневной работы и участвовать в различных аспектах работы, чтобы создать большую ценность для предприятия. Существует большая разница между нынешним персоналом финансового управления и предыдущими бухгалтерами с точки зрения содержания работы.

Предприятия должны создавать должности финансового управления и бухгалтерские должности, а также назначать различные задачи персоналу финансового управления и бухгалтерам. Осознав наступление эры цифровой экономики, некоторые предприятия делят финансовую работу на финансовый учет и надзор, то есть интегрируют бухгалтерский учет и делают упор на функцию бизнес-руководства для ускорения интеграции финансов и бизнеса, чтобы предоставить большой объем финансовых данных и бизнес-информации для бизнес-операторов [3].

После реструктуризации задачи финансового управления предприятие может предоставить больше информации, а затем реализовать функцию поддержки принятия решений и функцию управления финансовым отделом, а также завершить управление и распределение ресурсов. В эпоху цифровой экономики финансовым менеджерам необходимо решать более разнообразные задачи, такие как оценка состояния проектов для предприятий и прогнозирование рисков.

Поскольку персоналу финансового управления необходимо иметь дело с различными видами работы, предприятия должны изменить меры поощрения и наказания, установить систему стимулирования для финансового персонала и поощрять финансовый персонал к сознательному изучению различных знаний, тем самым повышая эффективность решения различных задач.

Кроме того, предприятия также должны организовать обучение, связанное с финансовыми знаниями, чтобы стимулировать финансовых менеджеров к пониманию новых знаний и новых технологий и помочь им реализовать требования к сотрудникам в эпоху цифровой экономики.

5. Усиление финансового надзора.

В системе надзора за предприятием меры финансового надзора являются неотъемлемой частью. Если предприятие хочет избежать негативного влияния финансового персонала на себя, оно должно хорошо поработать над надзором за финансовыми данными, чтобы обеспечить реализацию различных мер надзора. Только при эффективном осуществлении надзорных мер руководство предприятия может получить реальные финансовые данные.

Чтобы повысить эффективность надзора, руководство предприятий может внедрить технологию больших данных, чтобы сотрудники, отвечающие за аудит, могли знать реальные финансовые данные. С осуществлением мер финансового надзора также будет улучшена стандартизация работы различных ведомств. Факты показали, что внедрение технологии больших данных может снизить вероятность хищения корпоративных средств финансовым персоналом [5].

6. Повышение профессионализма финансовых менеджеров.

Чтобы умело применять различные информационные технологии и соответствовать требованиям эпохи цифровой экономики, финансовый персонал должен расширять свои знания, повышать свою способность использовать финансовую систему и активно развивать свои знания в области финансового управления и способности управления финансами.

Прежде всего, финансовые работники должны полностью изменить свое понимание цифровой экономики, они должны не только смотреть на поверхность цифровой экономики, но и как можно быстрее вникать в понятие управленческого учета. Во-вторых, предприятия должны развивать всестороннее качество финансового персонала, улучшать профессиональные навыки и в то же время направлять финансовый персонал, чтобы улучшить их понимание управления предприятием, информационных технологий, анализа и применения данных, а также создать финансовую и бухгалтерскую команду с всесторонними навыками, которые могут быть использованы научно и рационально. Технология больших данных оценивает собственную ситуацию развития компании и оценку рисков целенаправленным образом, чтобы удовлетворить потребности компании в финансовых кадрах в условиях цифровой экономики и позволить компаниям проявить инициативу в жестком рынке соревнования.

В настоящее время в нашей стране существует проблема нехватки отличных кадров для управления финансами, что заставляет некоторые предприятия вкладывать средства в набор и обучение талантов. Чтобы вырастить отличный персонал для финансового управления и бухгалтерского учета, предприятия должны повысить частоту и качество обучения.

При найме персонала по управлению финансами кандидаты должны оцениваться по различным аспектам, таким как профессиональный уровень, способности к управлению и способность применять технологии данных, иначе будет невозможно набрать персонал по управлению финансами, отвечающий требованиям предприятия.

После того, как сотрудники финансового управления займут свои должности, руководство предприятия должно использовать стимулы для поощрения персонала финансового управления к активному обучению. Чтобы завершить преобразование системы финансового управления и повысить конкурентоспособность, предприятия должны создать команду, состоящую из высокопоставленных специалистов по управлению финансами и бухгалтеров.

Подводя итог, развитие цифровой экономики считается необратимым трендом времени. Традиционная модель корпоративного управления финансами больше не может адаптироваться к текущему экономическому развитию, которое становится все более цифровым, информатизированным и интеллектуальным. Интегрировать систему, способствовать трансформации финансового учета в интеллектуальную финансовую систему, ускорить процесс перехода от финансового учета к управленческому учету и активно способствовать

преобразованию финансового персонала, чтобы обеспечить надежный источник энергии для обеспечения долгосрочного развития предприятий.

Таким образом, уровень стимулирования конкуренции в эпоху цифровой экономики выше, чем в прошлом, и если компании хотят сохранить свою конкурентоспособность на исходном уровне, они должны трансформировать свои системы управления финансами. Чтобы изменить систему управления финансами, нужно начать с трех аспектов модели управления финансами, механизма стимулирования, профессионального уровня финансового персонала и информационной системы, а затем построить систему управления финансами, отвечающую требованиям эпохи цифровой экономики.

ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аверина О.И. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности (для бакалавров). М.: Кно-Рус, 2019.
2. Басовский Л.Е., Лунева А.М., Басовская Е.Н. и др. Экономический анализ (Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности): Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2018.
3. Беликова К. М. Цифровая интеллектуальная экономика: понятие и особенности правового регулирования (теоретический аспект) // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2018. № 8(99). С. 82-85.
4. Васильева Л.С., Петровская М.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: КноРус, 2018.
5. Гоебенников П.И., Тарасевич Л.С. Корпоративные финансы: учебник и практикум для академического бакалавриата. М.: Юрайт, 2019.
6. Киреева Н.В. Экономический и финансовый анализ: Учебное пособие. М.: Инфра-М, 2019.
7. Лысенко Д.В. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: Учебник. М.: Инфра-М, 2019.
8. Малышенко В.А. Стратегический финансовый анализ как метод изучения комплексной финансовой устойчивости предприятия. М.: Русайнс, 2019.
9. Одинцов В.А. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие. М.: Академия, 2019.

REFERENCES

1. Averina O.I. Complex economic analysis of economic activity (for bachelors). Moscow: Kno-Rus, 2019.
2. Basovsky L.E., Luneva A.M., Basovskaya E.N. et al. Economic analysis (Complex economic analysis of economic activity): Textbook. M.: Infra-M, 2018.
3. Belikova K. M. Digital intellectual economy: the concept and features of legal regulation (theoretical aspect) // Science and education: economy and economics; entrepreneurship; law and management. 2018. № 8(99). Pp. 82-85.
4. Vasilyeva L.S., Petrovskaya M.V. Analysis of economic activity: Textbook. M.: KnoRus, 2018.
5. Goebennikov P.I., Tarasevich L.S. Corporate finance: textbook and workshop for academic bachelor's degree. M.: Yurayt, 2019.

6. Kireeva N.V. Economic and financial analysis: Textbook. М.: Infra-M, 2019.
7. Lysenko D.V. Complex economic analysis of economic activity: Textbook. М.: Infra-M, 2019.
8. Malyshenko V.A. Strategic financial analysis as a method of studying the complex financial stability of an enterprise. М.: Rusains, 2019.
9. Odintsov V.A. Analysis of financial and economic activity of the enterprise: Textbook. М.: Academy, 2019.