

## К ВОПРОСУ О ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ДЛЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

© Дашкова Елена Валерьевна

ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Российская Федерация, г. Грозный,  
[dashkova67@mail.ru](mailto:dashkova67@mail.ru)

*Аннотация.* В статье рассматриваются вопросы практикоориентируемого обучения по туристским направлениям подготовки. Выделена характеристика подготовки обучающихся по направлениям 43.03.01 Сервис и 43.03.02 Туризм в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет». Рассмотрена возможность проведения профессиональных и рейтинговых конкурсов как способа повышения качества подготовки обучающихся сервисных направлений.

*Ключевые слова:* Туризм, подготовке кадров, практикоориентируемое обучение.

## TO THE QUESTION OF TRAINING PERSONNEL FOR THE TOURIST INDUSTRY IN THE CHECHEN REPUBLIC

© Dashkova Elena Valerevna

Chechen State University, Russian Federation, Grozny; department of tourism industry and hospitality, associate professor, PhD in philosophy, e-mail: [dashkjvf67@mail.ru](mailto:dashkjvf67@mail.ru)

*Abstract.* The article deals with the issues of practice-oriented training in tourist areas of training. The characteristic of training of students in the directions 43.03.01 Service and 43.03.02 Tourism in Chechen state University is allocated. The possibility of professional and rating competitions as a way to improve the quality of training of students in service areas is considered.

*Key words:* Tourism, training, practice-oriented trainin.

Сфера туризма на современном этапе динамично развивается во всем мире. В России сделан акцент на развитие внутреннего и въездного туризма, то есть на самые доходные виды туризма. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации, «туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма» [1]. Но одним из факторов успешного развития данной сферы деятельность является подготовка кадров. Общеизвестно, что туризм интенсивно развивается как на мировом уровне, так и в России. «В связи с этим особую актуальность приобретает задача согласования потребностей рынка труда в рабочей силе с возможностью ее подготовки в учреждениях системы профессионального образования» [2].

Федеральные государственные образовательные стандарты нового поколения по туристским и сервисным направлениям подготовки позволяют создавать такие образовательные программы, которые направлены на формирование гармоничного сочетания образовательного стандарта с профессиональными стандартами. Такой характер подготовки кадров для туристской индустрии позволит достичь равновесия спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

В Чеченской республике, туризм определен, как одно из приоритетных направлений социально-экономического развития региона. Подготовка кадров для туристской индустрии осуществляется на базе ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», выпускающей кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства». Основная миссия кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»: Осуществление кадрового обеспечения сферы туризма в Чеченской Республике на базе ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»

Основная цель кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»: инновационная, практикоориентированная, учитывающая потребности современного рынка труда образовательная и исследовательская деятельность по подготовке высококвалифицированных кадров для сферы сервиса и туризма, интегрированных в реальный сектор экономики.

Направления подготовки, осуществляемые в ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет»:

– 43.03.01 – Сервис (профили «Социально-культурный сервис», «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии»)

– 43.03.02 – Туризм (профили «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» и «Проектирование и технологии организации туристских и экскурсионных услуг»)

– 43.04.02 – Туризм (магистерская программа «Устойчивое развитие туризма»)

Таблица 1: Контингент выпускников кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства»

Направление подготовки	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год
43.03.02 Туризм				
Всего (ОФО/ЗФО)	38 (15/23)	38 (18/20)	28 (14/14)	38 (25/13)
43.03.01 Сервис				
Всего (ОФО/ЗФО)	–	12 (8/4)	8 (6/2)	38 (31/7)

На протяжении последних лет, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» выпускает в среднем более 30 бакалавров туризма в год. Наши выпускники работают во всех крупных туристских предприятиях г. Грозный: ГУП «ТУР-ЭКС», Единый туроператор «Эльгас», турфирма «Чечен-тур» и др. Около 20% выпускников работают в сфере туризма и гостеприимства.

Выпуск 2017 года – трудоустроены 61%, из них по специальности 20 %

Выпуск 2018 года – трудоустроены 55%, из них по специальности 16%

Выпуск 2019 года – трудоустроены 53%, из них по специальности 23%.

В 2020 году будет осуществлен первый выпуск бакалавров по образовательной программе «Сервис на предприятиях гостиничной индустрии».

В среднем 30% выпускников бакалавриата продолжают обучение по магистерским программам в Чеченском государственном университете, Южном федеральном университете (г. Ростов-на-Дону), Российском государственном социальном университете (Москва).

Таблица 2: Контингент обучающихся в магистратуре ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (заочная форма обучения, 2 года 4 месяца)

Направление подготовки	2017 год поступления	2018 год поступления	2019 год поступления
43.04.02 Туризм	9	5	10

Первый выпуск магистерской программы «Устойчивое развитие туризма» был осуществлен в ноябре 2019 года.

В данное время кафедра «Туризм и индустрия гостеприимства» занимается разработкой основной профессиональной образовательной программой для реализации сетевой формы обучения совместно с ФГБОУ ВО «Пятигорский государственный университет» и университетом КАДИСА (Испания).

Подготовка кадров для сферы туризма тесно пересекается с научной и проектной деятельностью обучающихся. Результатами этой деятельности стали победы студентов направления подготовки 43.03.02 Туризм в крупных Всероссийских научно-практических мероприятиях:

2017 год – 1 место Всероссийской туристской премии «Маршрут года» в номинации «Лучший студенческий маршрут» (Маерсултанов Хасан, Дашкова Е.В.)

3 место на Международном профориентационном конкурсе «Хочу быть гидом» (г. Калининград).

2018 год – 1 место Всероссийской туристской школы (Крым, г. Алушта) в номинации «Лучший культурно-исторический маршрут».

Участие в разработке туристского маршрута в рамках совместного проекта с факультетом «Менеджмент спортивной и туристкой индустрии» РАНХиГС при Президенте Российской Федерации и «Русским географическим обществом».

В период летних каникул 2018 года студенты факультета географии и геоэкологии приняли активное участие в реализации межрегионального проекта «Содружество молодежи России», разработанного Всемирным Конгрессом Чеченского народа и поддержанного грантом Президента РФ в номинации «Развитие гражданского общества».

2019 год – Дишниева Хава стала победителем II Всероссийской олимпиады по сервису, туризму и гостиничному делу. Олимпиада проходила в Казанском национальном исследовательском технологическом университете; в ней принимали участие 3800 студентов высших учебных заведений из 55 субъектов Российской Федерации и 14 иностранных государств.

ППС кафедры «Туризм и индустрия гостеприимства» участвует в реализации проекта «Разработка модели устойчивого развития горных территорий на основе туристско-рекреационного кластера», поддержанного РФФИ (2018-2020 гг.). Общий объем финансирования – 3 млн. рублей.

Разработан проект студенческих туристских обменов «Любишь Россию – познай её!», который был представлен на Северо-Кавказском молодежном образовательном форуме «Машук-2019».

Основой образовательного процесса по направлениям подготовки «Туризм» и «Сервис» является практикоориентированное обучение, которое реализуется в следующих формах:

– ежегодные профессиональные практикумы в период зимних каникул на базе отелей Большого Сочи (отель «Спорт Инн», «Сочи парк отель»). Результат данных практикумов: за 2 года сертификаты получили 45 студентов.

– выездная производственная (технологическая) практика, которая проводится на предприятиях сферы туризма и гостеприимства г. Санкт-Петербург, в рамках которой обучающиеся знакомятся с инфраструктурой и современными технологиями туристской и гостиничной деятельности.

В ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет» большое внимание уделяется дополнительному образованию взрослых. За 2018-2019 гг. кафедрой «Туризм и индустрия гостеприимства» были разработаны следующие программы профессиональной переподготовки:

- Программа профессиональной переподготовки «Горничная»;
- Программа профессиональной переподготовки «Официант»;
- Программа профессиональной переподготовки «Экскурсовод»;
- Программа профессиональной переподготовки «Работник по приему и размещению гостей»;
- Программа профессиональной переподготовки «Специалист по организации и предоставлению туристских услуг»;
- Программа профессиональной переподготовки на базе высшего образования «Гостиничное дело».

В 2018 году Университет принял участие в реализации программы Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации по профессиональной переподготовке в сфере гостиничной деятельности для сотрудников средств размещения г. Грозный: по

программам «Горничная» и «Работник по приему и размещению гостей» прошли переобучение 11 человек.

Оценить качество подготовки выпускников, а также улучшить имидж образовательного учреждения нужно не только путем образовательного процесса, но и с помощью организации и проведения профессиональных и рейтинговых конкурсов. Данная тема в туристском образовании еще недостаточно изучена. В настоящее время исследовательских работ по данной теме практически нет. Вместе с тем новые требования к содержанию туристского образования обуславливают необходимость адаптации существующих теоретических положений к особенностям компетентностно-ориентированного образовательного процесса в высшей школе.

Большинство высших учебных заведений туристского профиля организуют профессиональные конкурсы различных уровней (вузовские, межвузовские, региональные, международные). Условно все конкурсы в сфере туризма можно разделить на:

- Олимпиады (теоретические вопросы);
- Конкурсы выпускных квалификационных работ;
- Туристские слеты (походы);
- Творческие конкурсы профессионального мастерства.

Целями всех этих конкурсов являются:

- повышение интереса к профессиональной деятельности в сфере туризма,
- выявления талантливой молодежи, наиболее подготовленной к практической работе на предприятиях туристической индустрии в Российской Федерации;
- демонстрацию потенциала высших и средних специальных учебных заведений в сфере туристского образования.

Для совершенствования качества подготовки туристских кадров и повышения творческой активности обучающихся и в связи с объявлением 2020 года Годом туризма в Чеченской Республике, можно предложить ежегодный конкурс «Будущее туризм» среди образовательных учреждений туристского профиля. В который войдут олимпиада, туристский слет, конкурс выпускных квалификационных работ, творческий конкурс профессионального мастерства, конкурс туристских маршрутов.

Участие в конкурсе образовательных организаций, которые осуществляют свою деятельность в сфере туризма, позволит получать оценку деятельности образовательных учреждений по подготовке кадров для индустрии гостеприимства, планировать улучшения

учебных планов, активизировать совместную деятельность образовательных учреждений, органов исполнительной власти и потенциальных работодателей.

Организация и проведение профессионального и рейтингового конкурса «Будущее туризма» будет включать несколько этапов (Таблица 3).

Таблица 3: Этапы разработки профессионального и рейтингового конкурса «Будущее туризма»

Этап	Месяц	Содержание этапа
1 этап	Февраль	Опубликование в СМИ и рассылка приглашений о проведении конкурса
	март	Представление образовательными учреждениями заявок на участие в конкурсе
2 этап	март – апрель	Представление образовательными учреждениями материалов для участия
	Май-июнь	Проведение Олимпиады по туризму
		Подготовка экспертов конкурса Утверждение экспертной комиссии. Объявление результатов Олимпиады по туризму
3 этап	Июль-август	Организация туристских путешествий для студенческих групп «Кавказ – наш общий дом!»
4 этап	Сентябрь	Организация и проведение туристского слета
5 этап	Октябрь	Организация и проведение студенческой научно-практической конференции «Проективное и кадровое обеспечение устойчивого развития регионального туризма».
	Ноябрь	Проведение творческого конкурса туристских проектов «Любишь Родину – познай её!».
	Декабрь	Заседание экспертной комиссии. Подведение итогов Года туризма в Чеченской Республике.

Таким образом, в предложенном конкурсе «Будущее туризма» можно успешно сочетать все виды подготовки: теоретической и практической. Организация и проведение конкурса обеспечит успешную деятельность субъектов образовательного процесса: обучающийся (приобретение знаний, навыков; построение индивидуальной траектории развития; получение престижной работы); преподаватели (творчество и самосовершенствование); ВУЗ (повышение конкурентоспособности; аттестация и

аккредитация; социальные цели; формирование положительного имиджа); работодатели (повышение конкурентоспособности предприятия; повышение эффективности внутреннего управления; сертификация продукции, систем качества; преимущество в тендерах); государство в целом (повышение конкурентоспособности региона на туристском рынке и др.).

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития российской федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». – URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/), свободный (дата обращения 28.11.2019)
2. Субботина, Е.В. Проблемы оценки качества профессионального образования в условиях перехода к двухуровневой системе образования [Текст]: сборник научных трудов института туризма и гостеприимства (филиал) Российского государственного университета туризма и сервиса/ Е.В. Субботина М: 2010. С. 25-60.

#### REFERENCES

1. The concept of long-term socio-economic development of the Russian Federation for the period up to 2020 [Electronic resource]: Official website of the Consultant Plus company URL:[http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82134/28c7f9e359e8af09d7244d8033c66928fa27e527/), free (accessed 28 November 2019).
2. Subbotina, E.V. Problems of assessing the quality of vocational education in the context of the transition to a two-level education system [Text]: collection of scientific papers of the Institute of Tourism and Hospitality (branch) of the Russian State University of Tourism and Service / E.V. Subbotin M: 2010.Pp. 25-60.