

ЦИФРОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРОЦЕССОВ В СКЛАДСКОЙ ЛОГИСТИКЕ

© Загалаев Хизир Ильясович (а), Тасуева Тамила Сулеймановна (b)

(a) Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических исследований, аспирант, leonelmessi.93@mail.ru

(b) Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических исследований, старший научный сотрудник.

Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, Российская Федерация, г. Грозный; проф. кафедры Экономика и управление в ТЭК, д.э.н., tamila7575@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены возможности развития цифровых технологий в складской логистике. Особое внимание уделено вопросам аутсорсинга и электронной торговли как перспективных направлений совершенствования деятельности складской логистики. Перечислены преимущества и недостатки цифровой трансформации складской логистики.

Ключевые слова: Цифровая трансформация, складская логистика, логистические потоки, аутсорсинг, цифровые технологии, бизнес-процессы.

DIGITAL SUPPORT OF PROCESSES IN WAREHOUSE

© Zagalaev Khizir Ilyasovich (a), Tasueva Tamila Suleymanovna (b)

(a) Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation, Grozny, laboratory of economic research, graduate student, leonelmessi.93@mail.ru

(b) Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation, Grozny, laboratory of economic research, Senior Researcher;

Grozny State Oil Technical University by Acad. M.D. Millionshikov, Russian Federation, Grozny; professor of department Economics and Management in the FEC, Doctor of Economics, tamila7575@mail.ru

Abstract. The article discusses the development of digital technologies in warehouse logistics. Particular attention is paid to issues of outsourcing and electronic commerce as promising areas for improving the activities of warehouse logistics. The advantages and disadvantages of the digital transformation of warehouse logistics are listed.

Key words: Digital transformation, warehouse logistics, logistics flows, outsourcing, digital technologies, business processes.

В условиях цифровых трансформаций реализация бизнес-процессов в логистике складирования осуществляется значительно эффективнее. Внедрение цифровых коммуникационных платформ, технологий обработки больших данных, применение электронного документооборота, технологий блокчейн, роботов дает основание говорить о новом содержательном наполнении категории «логистика складирования» [2].

Деятельность любой компании по производству товаров и оказанию услуг направлена на получение и приумножение прибыли. Помимо поиска новых источников дохода важным направлением повышения эффективности процессов является также сокращение издержек на производство и хранение произведенной продукции. Гибкость, прозрачность, мобильность, многоканальность, «умная аналитика» стимулируют логистические компании к внедрению цифровых технологий и повышают их конкурентоспособность. Те компании, которые инвестируют свой капитал в инновации и цифровые технологии, могут рассчитывать на лидерство в отрасли. Современные логистические компании, использующие цифровые платформы, способны в потоковом режиме принимать, преобразовать и передавать информацию о системе товародвижения [6].

В условиях перехода к цифровой экономике социально-экономическое развитие региона сложно представить без современной складской системы, способной оказывать качественные логистические услуги, цифровой сервис. Цифровой потенциал логистики складирования реализуется на основе применения цифровых технологий: RFID-систем, дронов, роботизированных решений, бесконтактной, автоматической идентификации объектов, голосовых технологий комплектования, способствующих многократному росту эффективности при значительном снижении операционных и эксплуатационных издержек, повышению ресурсосбережения, росту производительности труда [3].

Если до недавнего времени производители выпускали товары определенного количества и ассортимента, храня его на складах и пытаясь реализовать, тем самым осуществляя затраты на хранение товара и выплаты заработной платы работникам складских помещений, а неликвидный товар приходилось отправлять на переработку или утилизацию, то в настоящих реалиях требуется новый подход к форматированию логистических потоков в складировании.

Современная складская система представляет собой сложную структуру, в которой все элементы-звенья взаимосвязаны и интегрированы информационным потоком. Эффективность работы складской логистической системы заключается в обеспечении выгоды участникам бизнес-процессов за счет сокращения времени и повышения качества обслуживания [7].

Сегодня успешность на мировом рынке диктуется спросом на товар и теми требованиями, которые представляет современная рыночная экономика. Одним из перспективных логистических решений, способных обеспечить компанию конкурентными преимуществами, выступает аутсорсинг складской логистики, обеспечивающий

автоматизированное управление бизнес-процессами складской работы на основе новых информационных платформ и сервисов.

Аутсорсинг (от англ. outsourcing: (outer-source-using) использование внешнего источника и/или ресурса) – на основании договора передача организацией определенных функций предпринимательской деятельности другой компании. Аутсорсинг складской логистики представляет размещение товаров на сайте аутсорсинг-компании и передачи его на склад. Товар хранится на складе пока он не будет реализован. Ключевыми преимуществами данного подхода выступают:

- полная автоматизация процессов, для работы почти не требуется участие продавца.
- отсутствие необходимости самостоятельной организации хранения товаров, доставки, поиска сотрудников.
- ответственность за возможные риски несет аутсорсинг-компания. нет необходимости разбираться с возвратами, жалобами, поврежденными или потерянными товарами.
- безграничные перспективы: возможность продавать по всему миру
- многомиллионная аудитория международных клиентов
- рост прибыли, в том числе за счет сокращения издержек [1].

Данное направление ведения торговли только набирает обороты в нашей стране. Так, крупнейшим гигантом в данной сфере выступает американская компания Амазон, которая насчитывает более двух миллионов продавцов, пользующихся услугами данной компании, а количество покупателей каждый день составляет более трех миллион человек из 180 стран мира. Средний чек покупателя составляет 189\$, а годовая выручка за отчетный 2018 год составила 232,9 млрд\$, что по состоянию на январь 2019 года делает ее самой прибыльной компанией в мире с рыночной капитализацией 797 млрд\$. В свою очередь компании, торгующие на Амазон, демонстрируют повышение выручки от продаж в среднем на 20-30%, и сокращение расходов на содержание складов [8].

Другим перспективным направлением ведения торговли выступает создание интернет-платформы, позволяющая автоматизировать торговые операции оптовой и розничной торговли. Создание подобного сайта выступает связующим звеном – посредником между поставщиками и потребителями по всему миру. Полная ответственность за доставку, целостность и хранение товара лежит на продавце (компания, производитель), а сайт получает определенную долю прибыли от каждой состоявшейся сделки. [5]

Лидером в данном направлении на сегодняшний день выступает китайская компания Алибаба Групп. Прибыль за первое полугодие 2019 года которой составила 12,573 млрд\$, а численность активных потребителей составила 693 млн человек. Это при том, что данная компания не располагает собственными складскими мощностями, а лишь выступает посредником между продавцом и покупателем [9].

Вместе с тем следует отметить, что наряду с вышеперечисленными преимуществами от внедрения цифровых технологий, в деятельности логистических компаний существуют определенные препятствия, возникающие при реализации их в хозяйственной практике. К ним следует отнести значительные финансовые расходы на внедрение инноваций,

сложности в интеграции информационных платформ участников бизнес-процессов в режиме онлайн, обеспечение безопасности цифровых процессов, предпочтение использования дешевой рабочей силы в сравнении с дорогостоящими роботами.

Перспективы цифровых трансформаций логистических процессов складской логистики связаны с реализацией стратегии цифровой логистики и формированием единого цифрового пространства. Особенности управления цифровыми потоками в сфере складской логистики заключаются в оптимизации деятельности логистических компаний на основе применения цифровых технологий, методов, решений[4].

ЛИТЕРАТУРА

1. Байрамов, И.Э. Оптимизация логистических процессов в складском хозяйстве международной компании [Электронный ресурс]. 2016. URL: <https://openrepository.ru/article?id=785196>.
2. Борисова В.В., Таймасханов Х.Э., Тасуева Т.С. Цифровая трансформация складской логистики региона. // Sustainable Leadership for Entrepreneurs and Academics. Leadership in Business and Economics/ Pages 279-287. <https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-15495-0>
3. Будяков А.Н., Тасуева Т.С. Применение роботизированных решений в процессах закупки материально-технических ресурсов // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. №2. С. 24-30.
4. Гапсаламов А.Р., Сафина Р.И. Международная логистика [Электронный ресурс] // Экономические аспекты регионального развития: история и современность. 2016. URL: <https://openrepository.ru/article?id=217217>.
5. Горский, Д.В. Концептуальные основы управления цепями поставок в электронной торговле // КАНТ. 2017. №4(25). С. 168-173.
6. Тасуева Т.С., Рахимова Б.Х. Цифровые технологии для оптимизации логистических процессов. // Вестник ГГНТУ. Гуманитарные и социально-экономические науки. 2019. Т. 15. №1(15). С. 25-32.
7. Тасуева Т.С. Инновационно-сервисная потенциал складской логистики региона. Грозный: КНИИ РАН, 2013.
8. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon> (дата обращения: 27.05.2020).
9. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Alibaba_Group (дата обращения: 28.05.2020).

REFERENCES

1. Bayramov, I. E. (2016). Optimization of logistic processes in the storage facilities of an international company [Electronic resource]. URL: <https://openrepository.ru/article?id=785196>.
2. Borisova V.V., Taymaskhanov H.E., Tasueva T.S. (2018). Digital Transformation of Warehouse Logistics in the Region. // Sustainable Leadership for Entrepreneurs and

- Academics. Leadership in Business and Economics / Pp. 279-287.
<https://link.springer.com/book/10.1007%2F978-3-030-15495-0>
3. Budyakov A.N., Tasueva T.S. (2019). The use of robotic solutions in the procurement of material and technical resources. // RISK: Resources, Information, Procurement, Competition. №2. Pp. 24-30
 4. Gapsalamov A.R., Safina R.I. (2016). International logistics [Electronic resource] // Economic aspects of regional development: history and modernity. URL: <https://openrepository.ru/article?Id=217217>.
 5. Gorsky, D.V. (2017). Conceptual framework for supply chain management in electronic commerce // KANT. № 4 (25). Pp. 168-173.
 6. Tasueva T.S., Rakhimova B.Kh. (2019). Digital technologies to optimize logistics processes. // Bulletin of GSTU. Humanitarian and socio-economic sciences. T. 15. №1 (15). Pp 25-32.
 7. Tasueva T.S. (2013). Innovative and service potential of warehouse logistics in the region Grozny: KNII RAN
 8. URL:<https://ru.wikipedia.org/wiki/Amazon> (date of treatment: 27.05.2020).
 9. URL:https://ru.wikipedia.org/wiki/Alibaba_Group (date of treatment: 28.05.2020).