

УДК 338.46

DOI: 10.34824/VKNIRAN.2020.2.2.017

**СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ
УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

© Арсимерзуева Зарема Ахмедовна (а), Тасуева Тамила Сулеймановна (б)

(а) Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, Российская Федерация, г. Грозный; кафедра Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе, магистрант, arsimerzueva@bk.ru

(б) Грозненский государственный нефтяной технический университет им. акад. М.Д. Миллионщикова, Российская Федерация, г. Грозный; проф. кафедры Экономика и управление в топливно-энергетическом комплексе, д.э.н., tamila7575@mail.ru

Аннотация. В настоящее время в условиях структурных изменений экономики, обострения конкуренции возрастает роль инструментов и методов управления, поскольку от этого напрямую зависит эффективность деятельности отечественных предприятий, их поступательное развитие. В большинстве своем основные проблемы российских предприятий характеризуются низким уровнем конкурентоспособности выпускаемой продукции, высокой изношенностью основных фондов, ограниченностью инвестиционных ресурсов на развитие собственной производственной базы, недостаточностью квалифицированных кадров. В этой связи применение экономических методов и инструментов управления в условиях постоянно изменяющейся внешней среды позволит максимально эффективно использовать те или иные ресурсы (внешние или внутренние), оценить потенциал кадровых ресурсов, определить источники потерь, а также выявить резервы высвобождения финансовых ресурсов на дополнительные инвестиции.

Ключевые слова: Экономическая система, инструменты управления, функции управления, экономические методы, экономический механизм управления.

**ESSENCE AND ROLE OF ECONOMIC INSTRUMENTS
MANAGEMENT OF THE ENTERPRISE**

© Arsimerzueva Zarema Akhmedovna (a), Tasueva Tamila Suleymanovna (b)

(a) Grozny State Oil Technical University by Acad. M.D. Millionshikov, Russian Federation, Grozny; department of economics and management in the fuel and energy complex, undergraduate, arsimerzueva@bk.ru

(b) Grozny State Oil Technical University by Acad. M.D. Millionshikov, Russian Federation, Grozny; prof. department of economics and management in the fuel and energy complex, doctor of economics, tamila7575@mail.ru

Abstract. Currently, in the context of structural changes in the economy, increased competition, the role of management tools and methods is growing, since the effectiveness of domestic enterprises and their progressive development directly depend on this. For the most part, the main problems of Russian enterprises are characterized by a low level of competitiveness of products, high deterioration of fixed assets, limited investment resources for the development of their own production base, and a lack of qualified personnel. In this regard, the application of economic methods and management tools in a constantly changing external environment will maximize the use of certain resources (external or internal), assess the potential of human resources, determine the sources of losses, and identify reserves for the release of financial resources for additional investments.

Key words: Economic system, management tools, management functions, economic methods, economic management mechanism.

В настоящее время современные компании в условиях рыночной экономики нуждаются в эффективном управлении. Для реализации целей субъекта хозяйствования, обеспечения конкурентоспособности товара (услуги), следовательно, успешности в бизнесе, необходимым условием является наличие организованной системы управления, которая во многом обеспечивает принятие наиболее эффективных решений по управлению ее финансово-хозяйственной деятельностью. Стоит отметить, что современная парадигма управления нацелена на социальные аспекты управления, что позволяет посредством применения соответствующих инструментов, достигать поставленных целей и задач, обеспечивать поступательное развитие [2].

Под процессом управления понимается совокупность отдельных видов деятельности, которые направлены на упорядочение и координацию функционирования и развития хозяйствующего субъекта и его отдельных элементов. Это в свою очередь, предполагает решение как тактических задач, заключающихся в обеспечении надежности, эффективности и оптимальном взаимодействии всех элементов объекта управления, так и стратегических, способствующих модернизации и развитию предприятия, что, в конечном счете, обеспечивает переход на более высокий и качественный уровень состояния.

При этом вырисовывается определенный круг задач менеджера, таких как: всесторонний анализ, оценка и принятие ряда важнейших стратегических решений, от которых зависит уровень организации производства и благоприятное развитие бизнеса.

Особенности системы управления производственным предприятием, характеризуются наличием у нее следующих свойств: целостности, автономности, внутренних связей; адаптивности; устойчивости; развития. В целях обеспечения выживаемости экономической системы она должна быть готова на этапе развития за счет внутренних резервов быть способной адаптироваться к новым параметрам внешней среды, ее вызовам [5].

Основополагающую роль в надежном и устойчивом развитии производственного предприятия играет эффективность менеджмента. Высокий динамизм и сложная организационная структура конкурентоспособного предприятия являются предпосылкой поиска альтернатив повышения эффективности управления им. В условиях высококонкурентного рынка реализация управленческих функций возможна за счет применения экономических инструментов, играющих важную роль в эффективном развитии предприятия. В качестве универсальных функций управления развитием производства на предприятии выступают:

- планирование – основная функция, являющаяся частью общего процесса планирования субъекта хозяйствования, суть которой заключается в постановке целей и реализующаяся на основе иерархического структурирования;

- организация – функция, основная задача которой заключена в разработке эффективной структуры предприятия со всеми необходимыми средствами и ресурсами для обеспечения ее нормального функционирования (здание, оборудование, материалы, персонал, денежные средства и др.);

- мотивация – функция, заключающаяся в активизации персонала предприятия, побуждающая персонал к профессиональному росту, развитию с целью достижения запланированных целей и задач;

- информационное обеспечение – функция, нацеленная на согласование между различными звеньями предприятия за счет коммуникаций, что обеспечивает непрерывность и гибкость функционирования предприятия;

- контроль – сопоставление фактически полученных результатов с запланированными целями и миссией.

Экономические методы и средства, используемые для поддержания в устойчивом состоянии системы во имя достижения ее целей определяет экономическая стратегия. Выбранная цель предполагает привлечение определенных ресурсов, которыми располагает экономическая система. Экономическая стратегия так должна выбирать цели и средства для ее реализации, чтобы привлеченный ресурс в ходе реализации цели способствовал процессу ее достижения.

Рассматривая предприятие как экономическую систему, следует представить его как совокупность производственной, финансовой, управленческой, маркетинговой, экологической и социально-экономической устойчивости. Предприятие промышленного производства с позиций системного подхода является открытой социально-экономической системой, обладающей вероятностным характером поведения, множеством потенциальных траекторий развития, на которое оказывает воздействие его внутренняя среда и внешнее окружение[3].

Механизм экономического управления предприятием включает в себя следующие элементы:

- хозяйственный расчет;
- внутрифирменное планирование;
- ценообразование и финансы;
- инвестиции;
- налогообложение;
- маркетинговые исследования.

Так, хозяйственный расчет выполняет ключевую роль в механизме экономического управления, поскольку интегрирует в себе как функции управления, так и экономические рычаги, способствующих получению прибыли при оптимальном соотношении затрат. Хозяйственный расчет строится на следующих общих принципах хозяйствования:

- окупаемости затрат на производство и реализацию продукции;
- рентабельности производства;
- материальной заинтересованности персонала в эффективном ведении хозяйства всех уровней;
- контроллинге.

В этом случае коммерческий расчет становится динамичной, регулярно развивающейся системой хозяйствования [4].

Внутрифирменное планирование – важный элемент механизма экономического управления предприятием, так как от него напрямую зависит эффективность функционирования организации. Не имея четко разработанных оперативных, среднесрочных и долгосрочных стратегических планов развития компании сложно рассчитывать на успех в условиях жесткой конкуренции. Внутрифирменное планирование посредством определения целей и задач, проблем развития компании также предлагает пути и способы их решения.

Еще одним значимым элементом экономического механизма управления выступают цена и финансы, определяющие взаимодействие предприятия с внешней средой. Цена создает экономические условия для функционирования финансов, кредита и заработной платы. Финансовая система призвана ускорить социально-экономическое развитие предприятия, неуклонный рост получаемой прибыли и других финансовых ресурсов, улучшить взаимоотношение предприятия с бюджетом на основе налогов, призванных укрепить механизм коммерческого расчета, обеспечить действенный финансовый контроль над процессами воспроизводства [2].

Важным элементом управления в условиях конкурентного рынка выступают маркетинговые исследования, обеспечивающие предприятие необходимой информацией для принятия правильных управленческих решений. В ходе проведения маркетинговых исследований создается банк данных, посредством которого можно будет в перспективе снизить бизнес-риски и возможные потери. При этом следует учитывать, что для организации успешности деятельности предлагаемые маркетинговые мероприятия следует включать в общую стратегию развития компании.

Как известно, основная цель развития производства заключается в использовании потенциала роста за счет производства продукции с быстрорастущим выпуском или продукции, которая находится на ранней стадии жизненного цикла; использовании имеющихся возможностей НИОКР, технико-технологической базы и поддержании хозяйственных отношений с действующими субъектами хозяйствования; обеспечении устойчивого развития хозяйствующего субъекта.

Важнейшим аспектом эффективного производства является обеспечение конкурентоспособности продукции. Одним из ключевых способов возможности достичь такого конкурентного преимущества может быть применение инновационных технологий. В условиях перехода к цифровой экономике внедрение на предприятиях технологий

блокчейн, обработки больших данных, роботизированных технологий обеспечивает конкурентное преимущество и эффективность деятельности на всем протяжении бизнес-процессов.

Применение интеллектуальных, цифровых технологий способствуют сокращению коммерческих рисков, общих издержек, снижению производственных запасов и времени транспортировки продукции, оптимизации товарных и финансовых потоков, повышению качества оказываемых услуг, сервиса. Сегодня стратегии производителей должны предусматривать конъюнктуру рынка, изменения спроса на продукцию, предвидеть поведение конкурентов, покупателей [6].

Управление процессами развития субъектов хозяйствования включает в себя конкретные задачи и деятельность, ориентированные на обеспечение материально-ресурсного и производственно-технологического потенциала, а также высокого уровня квалификации менеджеров, владеющих стратегическим мышлением. В последнее время приоритет в достижении конечной цели предприятия в большей мере отводится получению большей потребительской ценности товара при минимальных затратах со стороны потребителя. Взгляд на бизнес компании в данном ракурсе открывает множество преимуществ.

В современных реалиях руководство компании, используя экономические инструменты управления, может эффективно использовать те или иные ресурсы (внешние или внутренние), оценить потенциал кадровых ресурсов, определить источники потерь, а также выявить резервы высвобождения финансовых ресурсов на дополнительные инвестиции [7].

Такая ситуация определяет необходимость формирования и реализации экономического механизма, обеспечивающего необходимую концентрацию сил и ресурсов на выполнение программных целей развития предприятия, включающего наиболее эффективные формы и методы управления, экономические рычаги и стимулы, адекватные производственным отношениям и интересам собственников и персонала предприятий [1].

В условиях глобализации рынка, обострения конкуренции, особенно в областях высоких технологий, возрастающей привлекательности российского рынка для иностранных компаний, нестабильности финансовых рынков и продолжающейся инфляции, частых изменений в налоговом законодательстве, цифровизации экономики усложняются задачи менеджеров компании. Решить проблему грамотной стратегии развития компании, оптимального объема ресурсов, необходимых для развития, эффективности используемых финансовых ресурсов, их правильной организации возможно при помощи экономического инструментария, который выступает главным рычагом экономического механизма управления.

Таким образом, обобщая вышесказанное, можно заключить, что эффективное и стабильное функционирование предприятия обеспечивается полноценным развитием экономики предприятия за счет применения экономических инструментов управления. Для успешного развития предприятия необходимо разрабатывать грамотную стратегию развития, повышать конкурентоспособность и качество производимой продукции, минимизировать общие издержки, создавать систему управления, соответствующую современным рыночным условиям.

ЛИТЕРАТУРА

1. Арсебиева М.З., Тасуева Т.С. Корпоративная культура как эффективный инструмент управления организацией. // Материалы Всероссийской научно-практической конференции «Молодежь, наука, инновации». Грозный: ГГНТУ, 2017. С.223-224
2. Бородина Е.И. Финансы предприятий. М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1995. 208 с.
3. Будяков А.Н., Тасуева Т.С. Применение роботизированных решений в процессах закупки материально-технических ресурсов. // «РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция». 2019. №2. С. 24-30
4. Гусейнова У.Г. Экономические инструменты управления предприятием общественного питания. // Транспортное дело России. 2009. №11. С. 84-86.
5. Макеев В.А., Гладышева Э.Г. Разработка механизма активации экономических инструментов управления структурными подразделениями ОАО «РЖД». // Экономика железных дорог. 2014. №2. С.27-38
6. Ханк Д.Э., Уинчерн Д.У., Райтс А. Дж. Бизнес-прогнозирование: Пер. с англ. М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. 656 с.
7. Шим Дж., Сигел Дж. Методы управления стоимостью и анализа затрат. М.: Филинь, 1996.

REFERENCES

1. Arsebiev M.Z., Tasueva T.S. (2017). Corporate culture as an effective tool for managing an organization. // Materials of the All-Russian scientific-practical conference "Youth, science, innovations." Grozny: GSTU. Pp. 223-224.
2. Borodina E.I. (1995) Business finance. M.: Banks and exchanges, UNITI. 181 p.
3. Budyakov A.N., Tasueva T.S. (2019). The use of robotic solutions in the procurement of material and technical resources. // "RISK: Resources, Information, Procurement, Competition." No. 2. Pp. 24-30
4. Huseynova U. G. Economic tools for managing a catering enterprise. (2009) Transport business in Russia. №11. Pp. 84-86.
5. Makeev V.A., Gladysheva E.G. Development of a mechanism for activating economic instruments for managing structural divisions of Russian Railways. The economy of railways. 2014. N2. Pp. 27-38
6. Hank D.E., Winchern D.W., Rights A.J. (2003) Business Forecasting. M.: Williams Publishing House. 656 p.
7. Shim J., Siegel J. (1996) Methods of cost management and cost analysis. M.: Filin, 344 p.