

**БИЗНЕС-ПЛАН ОБЪЕКТА АГРОТУРИЗМА ООО
«ВЛАДЕНИЯ АБДУЛБЕКА»**

© Сулиева Мата Саламбековна (а), Оказова Зарина Петровна (б)

- (а) Чеченский государственный педагогический университет, Российская Федерация,
г. Грозный, факультет естествознания, студентка,
sulieva.mata5@mail.ru
- (б) Чеченский государственный педагогический университет, Российская Федерация,
г. Грозный, факультет естествознания, д.с.-х.н., профессор,okazarina73@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается создание бизнесплана проекта объекта агротуризма «Владения Абдулбека» в Чеченской Республике, где планируется организация семейного отдыха, в том числе работа на земельном участке, будет организована конебаза, где планируется выращивание спортивных пород лошадей. Агробизнес планируется в форме американского ранчо. Дан анализ целесообразности организации указанного объекта, проанализировано его значение в улучшении социально-экономического положения местного населения, в частности, создания дополнительных рабочих мест, описаны основные этапы формирования бизнес-плана. В ходе исследования установлено, что основное преимущество агротуризма – малозатратность. На современном этапе осуществляют полноценное управление бизнесом благодаря современным средствам коммуникации. У сельских жителей есть великолепная возможность обеспечить себе весьма достойный, стабильный заработок за счет туристов.

Ключевые слова: Бизнес-проект, конебаза, ранчо, объект агротуризма, владение, предпринимательство, таймшер, рынок, конкурент, спрос, предложение.

**BUSINESS PLAN OF AGROTOURISM OBJECT
«ABDULBEK'S POSSESSIONS» LLC**

© Sulieva Mata Salambekovna (a), Okazova Zarina Petrovna (b)

(a) Chechen State Pedagogical University, Russian Federation, Grozny, Faculty of Natural Sciences, student,
sulieva.mata5@mail.ru

(b) Chechen State Pedagogical University, Russian Federation, Grozny, Department of Natural Sciences, Doctor of Agricultural Sciences, Professor, okazarina73@mail.ru

***Abstract.** The article discusses the creation of a business plan for the project of the Abdulbek Estate property in the Chechen Republic, where it is planned to organize family vacations, including work on the land plot, a horse farm will be organized where it is planned to breed sports horses. The agricultural project is being worn in the form of an American ranch. The analysis of the feasibility of organizing the specified object is given, its importance in improving the socio-economic situation of the local population, in particular, creating additional jobs, is analyzed, the main stages of forming a business plan are described. The study found that the main advantage of agritourism is low cost. At the present stage, they carry out full-fledged business management thanks to modern means of communication. The villagers have a great opportunity to secure a very decent, stable income at the expense of tourists.*

***Key words:** Business project, horse farm, ranch, agro-tourism object, ownership, entrepreneurship, timeshare, market, competitor, demand, supply.*

Название проекта выбрано по специфике работы предприятия, поскольку там будут реализоваться не только работы на земельном участке, но и использоваться конебаза с выращиванием спортивной породы лошадей. Агропроект будет в стиле американского ранчо. Ранчо был одним из наиболее популярных методов ведения сельского хозяйства, получивший широкое распространение в странах Западного полушария в ходе колонизации Америки выходцами с европейского континента. Основная экономическая специализация ранчо – скотоводство, в первую очередь крупный рогатый скот и лошади [1,2].

Целью предлагаемой работы является разработка и экономическое обоснование объекта агротуризма в Чеченской Республике. ООО «Владения Абдулбека».

Для достижения поставленной цели определены следующие задачи: – проанализировать необходимость планирования объекта агротуризма ООО «Владения Абдулбека»; – рассмотреть роль объекта агротуризма ООО «Владения Абдулбека» в современном предпринимательстве; – охарактеризовать основные этапы создания бизнес-

плана ООО «Владения Абдулбека»; – разработать и экономически обосновать бизнес-план ООО «Владения Абдулбека». Полное наименование: общество с ограниченной ответственностью «Владения Абдулбека». Сокращенное наименование: ООО «Владения Абдулбек». Юридический адрес предприятия: 364000, Россия, Чеченская Республика, Веденский район, с. Ца-Ведено. Планируемый срок открытия – 01.05.2022 г. Форма собственности – частная. Руководство деятельностью предприятия осуществляют Учредитель и Генеральный директор. Основной целью учреждаемого предприятия является оказание услуг по агротуризму. Предполагаемый объем инвестиций составит 10 000 000 руб. Условия продажи: таймшер. Стоимость 1 дома (6 чел.) на неделю 40 000 руб. Основная часть расходов пойдет на покупку земли и строительство базы отдыха. Финансирование проекта – 100% собственных средств. Окупаемость проекта – 8 лет 7 месяцев. ООО «Владения Абдулбека» планируется в Веденском районе Чеченской Республики, с. Ца-Ведено. Село расположено в горной местности Чеченской Республики, в непосредственной близости от районного центра – с. Ведено. Земли Веденского района отличаются достаточно высоким уровнем плодородия, площадь пашни – порядка 50% в структуре земельного фонда, площадь личных подсобных хозяйств – около 30%. Районный центр – с.Ведено, где проживает более 3000 человек. В связи с тем, что объект агротуризма планируется создать на окраине с. Ца-Ведено, то туристы не будут мешать местным жителям. На современном этапе в Веденском районе недостаточное количество рабочих мест, реализация рассматриваемого проекта агротуризма даст возможность увеличения их численности. Туристский пакет является агрорекреационно-обучающим для сельской местности. Данный тур будет предоставляться по условиям договора таймшер, в частности от 1 до 52 недель. Стоимость 1 недели = 40 000 руб. на 6 человек, куда войдет проживание в одном доме до 6 чел.; питание самостоятельное; уборка дома предоставляется; постельное белье, необходимая посуда предоставляется; трансфер; уход за домашними животными и птицей; обучение работам на земельном участке; обучение езде верхом на лошадях и уход за ними; велосипедные прогулки; рыбалка; анимационные услуги в соответствии с сельскими традиционными праздниками; автостоянка.

Договор на приобретение таймшера составляется учредителем данной организации и согласовывается с туристическими фирмами. Для популярности ООО «Владения Абдулбека» будут использоваться следующие виды рекламы: TV (рекламные ролики); радиореклама (рекламные ролики); баннеры на автодорогах и городах; визитки на автобусных станциях; журналы; газеты; Интернет-сайт; буклеты; афиши; настенные,

карманные и настольные календари; контекстная реклама на Яндекс и Google; подарки и сувениры с логотипом базы отдыха. Данная реклама будет информировать туристов круглогодично.

В деятельности предприятия возможны следующие риски: потеря времени – 15%; имущественные потери – 35%; денежный риск – 40%; трудовой риск – 30%; риск, связанный с потерей трудоспособности – 5%; политический риск – 3 %; – риск форс-мажорных обстоятельств – 10%. В качестве возможных источников рисков можно выделить недостаточную информацию о спросе на данный вид услуг; неполный анализ рынка; недооценка конкурентов; снижение спроса на данный вид услуги и репутации среди целевой аудитории при ошибках в управлении или снижении качества услуг. Уровень указанных рисков снижается на фоне мониторинга качества услуг, получении обратной связи от постояльцев и проведению мероприятий по устранению недостатков.

Общие затраты на строительство и обустройство объекта агротуризма составляют 10 млн. руб. Предполагаемая окупаемость проекта будет составлять 5 лет.

Выводы:

- преимущество агротуризма, прежде всего, в том, что он не требует огромных финансовых вложений;
- достаточно пройти регистрацию как индивидуальный предприниматель, который может использовать упрощенную систему налогообложения;
- на современном этапе осуществляют полноценное управление бизнесом благодаря современным средствам коммуникации;
- возможность стабильного заработка у сельских жителей.

Бизнес-план ООО «Владения Абдулбека» является рентабельным.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баренец А.Р., Четверяков Е.В. Агротуризм симбиоз сельскохозяйственного производства и туристической деятельности. Мат. НПК «Молодые аграрии Ставрополья». Ставрополь. 2015. С. 54-56.
2. Оказова З.П. Об организации сельского отдыха в республиках Юга России. Мат. ВНК «актуальные аспекты развития сельского туризма в России». Краснодар. 2018. С. 141-145.

REFERENCES

1. Barents A.R., Chetveryakov E.V. Agritourism is a symbiosis of agricultural production and tourism activities. Mat. NPK "Young Agrarians of Stavropol". Stavropol. 2015. Pp. 54-56.
2. Okazova Z.P. On the organization of rural recreation in the republics of southern Russia. Mat. VNPК "actual aspects of rural tourism development in Russia". Krasnodar. 2018. Pp. 141-145.