

УДК 366.6

DOI: 10.34824/VKNPIRAN.2021.5.1.014

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

© Осмаева Сайдат Аббазовна

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических исследований, старший лаборант, osaydat@mail.ru

Аннотация. Целью нашего исследования является оценка финансового состояния организации на примере ПАО "МегаФон" по данным бухгалтерской отчетности. Для достижения данной цели необходимо решить ряд задач: охарактеризовать деятельность компании МегаФон, провести анализ финансового состояния и результатов деятельности, выявить проблему финансовой деятельности компании.

Ключевые слова: финансовое состояние, чистая прибыль, финансовая устойчивость, платежеспособность, выручка.

ANALYSIS OF THE FINANCIAL STATE OF THE ORGANIZATION

© Osmaeva Saydat Abbazovna

Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences, Russian Federation, Grozny; senior laboratory assistant, laboratory of economic research, osaydat@mail.ru

Abstract. The purpose of our research is to assess the financial condition of the organization using the example of PJSC "MegaFon" according to the financial statements. To achieve this goal, it is necessary to solve a number of tasks: to characterize the activities of MegaFon, to analyze the financial condition and performance results, to identify the problem of the company's financial activities.

Key words: financial condition, net profit, financial stability, solvency, revenue.

Анализ финансового состояния компании заключается в объективной оценке состояния дел, то есть в том, чтобы увидеть, что представляют собой активы, каковы обязательства, и выяснить степень баланса между ними, чтобы люди могли судить о перспективах развития.

Под термином финансовое состояние понимается подробное научное обоснование изменений денежных потоков и финансовых отношений. Результаты используются для оценки конкурентоспособности и платежеспособности.

Финансовый анализ - это сложный процесс, используемый для сбора, обработки и анализа качественной и количественной информации, связанной с корпоративными финансами.

Целью финансового анализа является принятие эффективных управленческих решений.

В настоящее время рынок телекоммуникационных услуг находится в стадии огромной трансформации. Фаза положительного роста за счет подключения к мобильным сервисам новых пользователей завершилась. В настоящее время среди самых густонаселенных стран мира Россия лидирует по проникновению мобильной связи.

В 2020 г. российский рынок телекоммуникаций показал лучшие темпы роста за период с 2015-2019 гг. В основном это связано с мерами, принятыми крупнейшими операторами для улучшения рынка в 2019 г. снижением ценовой конкуренции, отказом от безлимитных тарифов и ориентацией на повышение качества обслуживания. Однако к концу 2019 г. мы стали наблюдать возвращение ценовой конкуренции в отдельных регионах и введение новых неограниченных тарифов.

Для ПАО «МегаФон» 2020 г. ознаменовался многими важными событиями и достижениями. Подписание стратегических соглашений с лидерами рынка в других отраслях для реализации крупнейших совместных проектов в области развития цифровых экосистем, мобильного ритейла, электронной и мобильной коммерции.

ПАО «МегаФон» - российский национальный оператор цифровых технологий, занимающий лидирующие позиции на рынке телекоммуникаций. ПАО «МегаФон» работает во всех сегментах телекоммуникационного рынка России и Республики Абхазия, Южной Осетии и Таджикистана, уделяя особое внимание качеству традиционной связи и предоставляя своим клиентам самую высокую скорость доступа в Интернет. «МегаФон» - признанный лидер в сфере предоставления услуг мобильной передачи данных. Это первая коммерческая компания в России с выходом в сеть 3G, первая в мире коммерческая компания с выходом в сеть LTE Advanced (4g) и первая российская компания call-5g video. для коммерческих операций международной связи.

История оператора восходит к 1993 году, а его ЗАО «Северо-Западный GSM» было зарегистрировано в Санкт-Петербурге. Компания была создана в 2002 г. в результате преобразования ее предшественницы в ОАО «МегаФон». К тому времени бренд оператора активно продвигался, а SIM-карты с узнаваемыми товарными знаками продавались уже несколько лет.

Теперь головной офис компании находится в Москве и стал лидером в области сотовой связи. Количество подписчиков исчисляется миллионами. Чтобы не терять лидирующие позиции, компания активно внедряет новые стандарты передачи данных. У ПАО «МегаФон» есть офисы практически во всех городах. Розничная торговля - одно из ключевых направлений, торговые точки есть по всей стране.

Поскольку без людей вести бизнес невозможно, в организации работают тысячи сотрудников. Десятки вакансий из разных городов размещены на официальном сайте компании. Есть предложения как молодым специалистам, только начинающим карьеру,

так и высококвалифицированным кадрам. Организация обеспечивает сотрудников высокой заработной платой, регистрацией в соответствии с ТК, бесплатным обучением, комфортабельными рабочими местами и доставкой на дом в ночное время.

Примерно 19% акций компании ПАО «МегаФон» принадлежат «Газпрому», а 22,5% акций принадлежат собственным дочерним обществам «МегаФона». Лишь 2,2% акций компании свободно обращаются.

Анализ финансового состояния и результатов деятельности ПАО «МегаФон» в данном отчете основан на данных бухгалтерской отчетности организации. Деятельность ПАО «МегаФон» классифицируется как «деятельность в сфере телекоммуникаций» (по категории ОКВЭД 2-61), что было учтено при качественной оценке значения финансовых показателей.

Выручка ПАО «МегаФон» в третьем квартале 2020 года упала на 3,9% и составила 86,5 млрд. рублей. Чистая прибыль увеличилась на 308,7% до 13,1 млрд. рублей относительно 2019 г. в котором данный показатель составил лишь 3,2 млрд. рублей.

Основное влияние на выручку ПАО «МегаФон» в третьем квартале 2020 г. оказало снижение выручки от роуминга и продаж аксессуаров и оборудования. Однако снижение доходов от услуг по сравнению с предыдущим кварталом замедлилось. Этот показатель снизился на 1% до 78,1 млрд. рублей. В то время, как в аналогичном периоде 2019 г. выручка достигла 90 млрд. рублей.

Чистая прибыль компании к концу третьего квартала 2020 г. увеличилась на 308,7%, что можно отнести на счет повышения операционной эффективности, эффективного управления кредитным портфелем и хеджирования обязательств в иностранной валюте.

OIBDA (операционная прибыль до вычета износа и амортизации) выросла на 2,3% до 39,9 млрд. рублей. Это дает преимущества за счет эффективных затрат на работу, сокращающих затраты на продажу оборудования с низкой маржой, рекламу и общую коммерческую деятельность.

Сокращение низкомаржинальных продаж оборудования и затрат на рекламу и общехозяйственную деятельность даже при небольшом снижении выручки позволила увеличить OIBDA на 2,3% — до 39,9 млрд. рублей.

Отдельно в компании отметили продолжающиеся инвестиции в поддержание и развитие сети в условиях возросшей нагрузки. В третьем квартале общее количество базовых станций МегаФона выросло на 6,8% до 192 тысяч, основной рост был в сегменте 4G/LTE. Также перенос не связанных с модернизацией сети проектов на более поздние сроки обеспечил экономию CAPEX (капитальные расходы) на 5,5% до 11 млрд. рублей [6].

Вместе с тем ПАО «МегаФон» продолжает работать над снижением долговой нагрузки. В третьем квартале 2020 г. чистый долг сократился на 16,3 млрд. рублей — до 311,2 млрд. рублей.

В компании подчеркнули, что благодаря повышению операционной эффективности, эффективному управлению кредитным портфелем и хеджированию валютных обязательств компании удалось увеличить чистую прибыль до 13,1 млрд. рублей (+308,7%).

По мере увеличения нагрузки «МегаФон» продолжает инвестировать в обслуживание и развитие сети. В третьем квартале общее количество базовых станций операторов увеличилось на 6,8% до 192 000, в основном в сфере 4G / LTE. Проекты, не связанные с модернизацией сети, были отложены на потом, что позволило сэкономить капитальные затраты на 5,5% до 11 млрд. рублей. Чистый долг в третьем квартале снизился с 16,3 млрд рублей до 311,2 млрд. руб.

Выручка ПАО «МегаФон» за 2020 год упала на 4,4% и составила 244,6 млрд. рублей. Чистая прибыль увеличилась на 167% до 22,2 млрд. рублей.

Динамика изменения данных показателей по сравнению с 2019 г. наглядно отображено на диаграмме 1 [6].

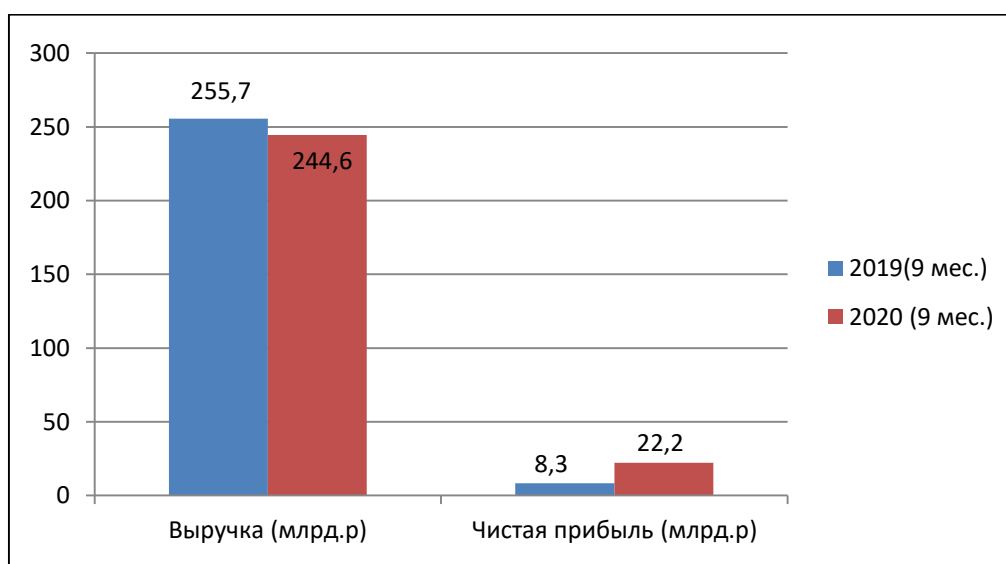


Диаграмма 1. Динамика выручки и чистой прибыли ПАО «МегаФон» за период 2019-2020 гг.

Выручка от фиксированной телефонной связи составила 30,94 млрд. рублей, что на 7,6% больше, чем за аналогичный период прошлого года. Такой рост компания связывает с развитием инфраструктуры чемпионата мира по футболу и ростом выручки от поставок товаров и услуг в рамках проектов цифровой экономики (в том числе серии Safe City). На выручку этого отдела также повлияло признание значительной выручки от крупных долгосрочных государственных контрактов и выручки от других услуг, предоставленных во время финала чемпионата мира по футболу 2020 г.

После многовариантного анализа рынка и стоимости продуктового портфеля из-за пересмотра ценовой политики выручка от услуг с добавленной стоимостью (включая цифровые продукты и услуги) увеличилась на 9,1% в 2020 году. [7]

Трафик на одного абонента увеличился на 41,9% до 9 256 МБ. Количество смартфонов с поддержкой 4G в сети оператора увеличилось на 32% до 28,2 миллиона.

Таким образом, в процессе анализа финансового положения ПАО «МегаФон» было определено и оценено негативное влияние на его деятельность. Основная проблема финансовой деятельности ПАО «МегаФон» - рост долга.

ЛИТЕРАТУРА:

1. Абрютин, М. С. Финансовый анализ / М.С. Абрютин. М.: Дело и сервис, 2017. 192 с.
2. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности: учебное пособие для студентов / В.Г. Артеменко. - М.: Омега-Л; Издание 2-е, 2016. 270 с.
3. Банк, В.Р. Финансовый анализ / В.Р. Банк, А.В. Тараскина. М.: Проспект, 2017. 344 с.
4. Бернстайн. Анализ финансовой отчетности / Бернстайн. М.: Финансы и статистика, 2016. - 624 с.
5. Бочаров, В.В. Комплексный финансовый анализ / В.В. Бочаров. М.: СПб: Питер, 2016. 432 с.
6. ПАО «МегаФон» подвел итоги третьего квартала 2020 г // Мегафон URL: [https://moscow.megafon.ru/download/~msk/~~moscow/CORP/Q32020/MegaFon Press-Release Q3 2020 RUS.pdf? ga=2/1766706/1558325664/1616655132-823743810.1613367830](https://moscow.megafon.ru/download/~msk/~~moscow/CORP/Q32020/MegaFon%20Press-Release%20Q3%2020%20RUS.pdf?ga=2/1766706/1558325664/1616655132-823743810.1613367830) (дата обращения: 15.03.2021).
7. Финансовая отчётность ПАО «МегаФон» // Мегафон URL: <https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/msfo/> (дата обращения: 15.03.2021).

REFERENCES:

1. Abryutina, M.S. Financial analysis / M.S. Abryutina. M.: Business and Service, 2017. 192 p.
2. Artemenko, V.G. Analysis of financial statements: a textbook for students / V.G. Artemenko. M.: Omega-L; 2nd edition, 2016. 270 p.
3. Bank, V.R. Financial analysis / V.R. Bank, A.V. Taraskin. M.: Prospect, 2017. 344 p.
4. Bernstein Analysis of financial statements / Bernstein. M.: Finance and statistics, 2016. 624 p.
5. Bocharov, V.V. Complex financial analysis / V.V. Bocharov. M.: SPb: Peter, 2016. 432 p.
6. PJSC "MegaFon" summed up the results of the third quarter of 2020 // Megafon URL: [https://moscow.megafon.ru/download/~msk/~~moscow/CORP/Q32020/MegaFon Press-Release Q3 2020 RUS. pdf? ga=2/1766706/1558325664/1616655132-823743810.1613367830](https://moscow.megafon.ru/download/~msk/~~moscow/CORP/Q32020/MegaFon%20Press-Release%20Q3%2020%20RUS.pdf?ga=2/1766706/1558325664/1616655132-823743810.1613367830) (accessed: 03.15.2021).
7. Financial puffiness of PJSC "MegaFon" // Megafon URL:<https://corp.megafon.ru/investoram/shareholder/msfo/> (accessed: 03.15.2021).