

**К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО
КОМПЛЕКСА ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ С ПРИМЕНЕНИЕМ
ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОДХОДА**

© Рахимова Бэлла Хасановна

Комплексный научно-исследовательский институт им. Х.И. Ибрагимова Российской академии наук, Российская Федерация, г. Грозный; лаборатория экономических исследований, м. н. с.,
ya210412@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена развитию туристско-рекреационного комплекса Чеченской Республики. В статье приведены показатели, характеризующие туристический рынок Чеченской Республики и их сравнение с регионами СКФО. В данной статье, для повышения эффективности туристической отрасли предложен логистический подход.

Ключевые слова: Туризм, туристско-рекреационный комплекс, логистика, логистический подход.

**TO THE QUESTION OF THE DEVELOPMENT OF THE TOURISTS AND
RECREATION COMPLEX OF THE CHECHEN REPUBLIC USING
THE LOGISTIC APPROACH**

© Rakhimova Bella Khasanovna

Kh. Ibragimov Complex Institute of the Russian Academy of Sciences,
Russian Federation, Grozny, laboratory of economic research,
junior researcher,
ya210412@yandex.ru

***Abstract.** The article is devoted to the development of the tourist and recreational complex of the Chechen Republic. The article presents the indicators of the tourism market of the Chechen Republic and their comparison with the regions of the North Caucasus Federal District. This article proposes a logistics approach to increase the efficiency of the tourism industry.*

***Key words:** Tourism, tourist and recreational complex, logistics, logistic approach.*

В современных рыночных условиях туристско-рекреационный комплекс является приоритетным направлением социально-экономического развития регионов. Туристско-рекреационный комплекс занимает ведущее место в повышении уровня благосостояния населения, внедрении цифровых технологий для оптимизации бизнес-процессов, улучшении имиджа региона и подготовки квалифицированных специалистов в сфере туризма.

На сегодняшний день отсутствует четкое определение понятия «туристско-рекреационный комплекс».

По словам Воронковой Л.П., туристско-рекреационный комплекс представляет собой «территориальное и хозяйственно-организационное объединение группы туристских предприятий, т.к. гостиницы, рестораны, турбазы, кемпинги» [1].

Ключкова Т.В. считает, что «туристско-рекреационный – это совокупность отраслей, которые обеспечивают производство рекреационно-туристского продукта, образующуюся в результате интеграции 3-х групп отраслей: санитарно-курортной, туристско-экскурсионной, спортивно-оздоровительной» [4].

Котляров Е.А. характеризует туристско-рекреационный комплекс как «часть общего хозяйственного комплекса территорий разного уровня, сочетание рекреационных учреждений и сопутствующих организаций инфраструктуры, объединенных тесными производственными и экономическими связями, а также совместным использованием географического положения, природных и экономических ресурсов территории, занимаемой тем или иным комплексом» [5].

Штрек П.А. рассматривает туристско-рекреационный комплекс как «совокупность экономических отношений и институтов, определяющих характер функционирования, взаимодействия объектов хозяйствования, обеспечивающих производство и реализацию туристско-рекреационных услуг» [8].

Таким образом, туристско-рекреационный комплекс можно рассматривать как механизм экономического развития региона, ориентированный на достижение

стратегических, тактических и оперативных целей региона в процессе развития туристической отрасли и повышения эффективности информационных, туристических, транспортных, кадровых, финансовых потоков.

Согласно данным Ростуризма, заключены международные договора в сфере туризма между Российской Федерацией и такими странами, как Австрия, Венесуэла, Египет, Индия, Китай, Корея, Литва, Мальта, Марокко, Мексика, Словакия, Узбекистан, Япония и др.

По данным Росстата, в 2018 г. Российскую Федерацию посетили 24 551 тыс. иностранных граждан, что на 161 тыс. человек больше, чем в 2017 г. и на 20 тыс. человек меньше, чем в 2016 г.

В 2019 г. Россия по уровню конкурентоспособности туризма заняла 39 место, разместившись между Таиландом, Чехией, Индией и Коста-Рикой [7].

Россия обладает рядом конкурентных преимуществ в развитии туристско-рекреационного комплекса:

- климатические пояса (экваториальный, субэкваториальный, тропический, умеренный, арктический, антарктический);
- животный мир (свыше 150 тыс. видов животных);
- растительный мир (пустыни, луга, болота, степи, леса);
- архитектурные достопримечательности;
- многонациональность, многокультурность, многоязычие и т.д.

Несмотря на ряд конкурентных преимуществ, некоторые регионы России обладают низким уровнем развития туристско-рекреационного комплекса. Одним из таких регионов является Чеченская Республика.

Чеченская Республика отличается удобным географическим расположением, обладает уникальными природно-климатическими условиями, средневековой башенной архитектурой и многообразием природных ландшафтов, природных объектов, редчайшими видами флоры и фауны. Через Чеченскую Республику пролегали военно-торговые пути, которые связывали народы Азии и Европы [3].

Доля инвестиций в туристическую отрасль Чеченской Республики в общем объеме инвестиций в 2014 г. составила 1,09%, в 2015 г. – 2,09%, а в 2016 г. – 2,3% (табл. 1).

Таблица 1

Инвестиции в основной капитал по крупным и средним организациям Чеченской Республики, 2014-2016 г. [6] млн. руб.

Показатели	2014	2015	2016
Всего	35 306,7	37 639,8	39 845,5
гостиницы и рестораны	386,1	785,5	919,7

По численности граждан России, размещенных в КРС, в 2016 г., Чеченская Республика находится на 6 месте среди регионов Северо-Кавказского федерального округа (СКФО) с показателем 30,57 тыс. чел. (табл.2).

Таблица 2

Численность граждан Российской Федерации, размещенных в КСР среди субъектов СКФО (без учета микропредприятий), 2014-2016 гг. [6] тыс. человек

Наименование	2014	2015	2016
Российская Федерация	33 798,5	35 473,2	48 214,74
Северо-Кавказский федеральный округ	1 146,7	1 069,4	1 368,52
Республика Дагестан	69,0	67,4	138,32
Республика Ингушетия	8,5	3,0	2,59
Кабардино-Балкарская Республика	87,5	84,9	104,60
Карачаево-Черкесская Республика	101,6	77,3	113,71
Республика Северная Осетия - Алания	43,3	39,7	40,91
Чеченская Республика	33,8	29,4	30,57
Ставропольский край	803,1	767,8	937,82

По количеству среднесписочной численности работников в КРС, в 2016 г., среди субъектов СКФО, Чеченская Республика занимает 6 место с показателем 341 человек табл. 3).

Среднесписочная численность работников в КРС среди субъектов СКФО, 2014-2016

гг. [6] человек

Наименование	2014	2015	2016
Российская Федерация	399 146	402 577	466 643
Северо-Кавказский федеральный округ	29 853	28 787	30 201
Республика Дагестан	1 230	1 192	1 374
Республика Ингушетия	160	32	53
Кабардино-Балкарская Республика	2 101	1 721	2 251
Карачаево-Черкесская Республика	824	773	898
Республика Северная Осетия - Алания	851	695	718
Чеченская Республика	332	330	341
Ставропольский край	24 355	24 044	24 566

Чеченская Республика характеризуется высоким туристическим потенциалом, позволяющим развить различные виды туризма, среди которых:

- экологический;
- культурно-исторический;
- рекреационный;
- лечебно-оздоровительный;
- религиозный;
- спортивный;
- экзотический;
- аграрный;
- горнолыжный.

Высокая конкуренция на рынке туристических услуг способствует усилению конкуренции между регионами. Привлекательными факторами развития туристической отрасли являются наличие туристической инфраструктуры, транспортная доступность, положительный облик региона, логистика и т.д.

Значимо место в развитии туристической сферы Чеченской Республики занимает логистический подход.

«Логистический подход – это системный подход к исследованию социально-экономических и человеко-машинных систем. Особенность его применения состоит в том, что каждое состояние исследуемого объекта и их совокупность рассматриваются во взаимосвязи, преемственности и развитии, в переходе к качественному новому состоянию» [2].

Несмотря на высокий туристический потенциал, Чеченская Республика отличается недостаточным уровнем развития логистики туризма, поэтому остро стоит вопрос по разработке предложений по развитию туристической логистики для эффективного удовлетворения потребностей туристического потока.

Фактором формирования туристического потока является туристический продукт.

Туристический продукт – это комплекс услуг по удовлетворению потребностей туристического потока.

Туристический поток – это совокупность людей, которые находятся в состоянии движения для удовлетворения социально-культурных потребностей, рассматриваемые в контексте приложения к ним операций логистического сервиса в течение определенного периода времени.

Основными элементами логистической системы в сфере туризма являются транспортная инфраструктура, квалифицированные кадры, информация, туристические фирмы, государственные органы власти, международные организации, туроператоры, турагенты, туристские ресурсы, инфраструктура региона.

Основными функциями логистической системы в сфере туризма являются оперативные и координирующие функции.

Оперативные функции связаны с удовлетворением потребностей туристов от начала тура и до его окончания.

Координирующие функции подразумевают под собой анализ рынка туристических услуг, обработка информации о наиболее привлекательных туристических маршрутах, анализ потребностей в туристических услугах.

Разработка туристических маршрутов, ознакомление с правилами поведения в стране конечного путешествия, транспортная доступность, размещение в гостиницах – представляют собой логистические функции, которые необходимо решить туристическим компаниям.

В процессе покупки туристического продукта турист анализирует такие логистические факторы как экологические, транспортные, продовольственные, ценовые факторы.

В процессе предоставления туристического продукта туристические компании должны предусмотреть финансовые риски и с этой целью формируют долгосрочные планы по оказанию комплекса туристических услуг потребителю – начиная от выбора туристического маршрута и заканчивая возвращением туристов домой.

Наряду с этим немаловажное значение имеет политическая обстановка в мире, которая может нанести существенный урон туристическим компаниям. Поэтому туристическим компаниям необходимо просчитать все риски и предусмотреть другие туристические маршруты в случае изменения политической обстановки в стране путешествия.

В современном мире логистика становится неотъемлемым элементом любого региона, что приводит к качественным логистическим изменениям в бизнес-процессах. Основными причинами использования логистического подхода в туристической отрасли являются внедрение инновационных технологий, усиление конкурентной борьбы за туристический поток, ухудшение экологической обстановки, усиление антироссийских санкций.

ЛИТЕРАТУРА

1. Воронкова Л.П. Туризм, гостеприимство, сервис / Л.П. Воронкова. М.: Аспект Пресс. 2002. 367 с.
2. Григорьев М.Н. Логистика: учеб. пособие / М.Н. Григорьев, С.А. Уваров. Ростов н/Д: Феникс, 2018. 316: ил. (Среднее профессиональное образование).
3. История и культура чеченского народа. М: Издательство «Реал-Групп», 2002. 152 с.
4. Ключкова Т.В. Развитие механизма управления рекреационно-туристским комплексом (на примере Республики Адыгея): дис. ...канд. эконом. наук: 08.00.05: защищена 22.01.07. Москва, 2007. 178 с.
5. Котляров Е.А. География отдыха и туризма, формирование и развитие ТРК / Е.А. Котляров. М: Мысль. 1978. 231 с.
6. Территориальный орган Федеральной статистики по Чеченской Республике. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://chechenstat.gks.ru> / (дата обращения: 30.11.2019)

7. Россия поднялась в мировом рейтинге конкурентоспособности туризма // Ассоциация туроператоров. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48399.html>
8. Штрек П.А. Экологизация управления в сфере туристско-рекреационных услуг: автореф. дис. канд. экон. наук. СПб., 2010. 26 с.

REFERENCES

1. Voronkova L. P. Tourism, hospitality, service / L. p. Voronkova. Moscow: Aspect Press. 2002. 367 p.
2. Grigoriev M. N. logistics: studies. manual / M. N. Grigoriev, S. A. Uvarov. Rostov n / A: Phoenix, 2018. 316: II. (Secondary vocational education).
3. History and culture of the Chechen people. M: Publishing House "Real-Group", 2002. 152 p.
4. Klyuchkova T. V. Development of the mechanism of management of recreational and tourist complex (on the example of the Republic of Adygea): dis. ... kand. steward. date: 08.00.05: protected 22.01.07. Moscow, 2007. 178 p.
5. Kotlyarov E. A. Geography of recreation and tourism, formation and development of TRK / E. A. Kotlyarov. M: Thought. 1978. 231 p.
6. Territorial body of Federal statistics for the Chechen Republic. [Electronic resource]. Mode of access: <https://chechenstat.gks.ru/> (accessed: 30.11.2019)
7. Russia has risen in the world ranking of tourism competitiveness // Association of tour operators. [Electronic resource]. Mode of access: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/48399.html>
8. Strek P. A. Greening of management in the sphere of tourist and recreational services: autoref. dis. Cand. Econ. sciences'. SPb., 2010. 26 p.